

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA #34

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y CABA \$ 10,90.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR \$ 0,30. URUGUAY \$ 129.



HOT FACEBOOK: ¿QUERES VER MAS?

DESNUDAMOS A LAS CHICAS MAS SEXIES DE LA WEB

PLAYBOY



ENTREVISTA
PAULO COELHO
"SOY EL
BRASILEÑO MAS
POPULAR DESPUES
DE PELE"

INVESTIGACIÓN
**LAS MAQUINAS
DE DIOS:**
LAS TRAGAMONEDAS
DEL CASINO K

LIFESTYLE
+MODA DESKTOP:
ESCRITORIOS
CON ESTILO
+CATA DE
MEDIALUNAS

HOT FACEBOOK: ¿QUERES VER MAS?

DESNUDAMOS A LAS CHICAS MAS SEXIES DE LA WEB



So Beautiful



So Beautiful

KOSILUKO®





prototype
URBAN CODE





CAPITAL, FEDERAL Y CBA: Av. Santa Fe 1701 (Ese. R. Peña) • Florida 651 • Shopping Abasto de Buenos Aires • Malabía 1720/GB, Palermo Soho (Fuentes de Malabía)
• Andrés Argüibel 296r (Las Juntas) • Devoto Shopping • El Solar de la Abasco Shopping • Alto Avellaneda Shopping Mall (U/L-16, Av. Liorde a 4901 (Est. Sarmiento))
CORDOBA: La Esquina del Jockey Mall - Av. Elías Yofre Esq. CNR Pública • MENDOZA: San Martín 1122 • Mendoza Plaza Shopping • PARAGUAY: Shopping Mariscal López, Asunción

SUMARIO>>

**PÁGINA
034:** **GUSTO FRANCÉS**
Peugeot pone en la calle su 207 Compact, con variantes para todos los paladares (¡hasta doce colores!) y todas las garantías de la marca del león.

**PÁGINA
042:** **MODA DESKTOP**
Workaholic o no, tu escritorio de laburo es tu segundo hogar. Objetos para armar el tuyo de acuerdo con tu estilo, tus placeres y tus presupuestos.

**PÁGINA
084:** **ENTREVISTA**
Imperdible charla de **PLAYBOY** con Paulo Coelho en Ginebra, Suiza y una afirmación polémica: "Después de Pelé, soy el brasileño más popular".

**PÁGINA
100:** **INVESTIGACIÓN**
Las máquinas de Dios: con los burros lejos de ser negocio, ahora el Hipódromo de Palermo factura millones con los slots de un empresario K.

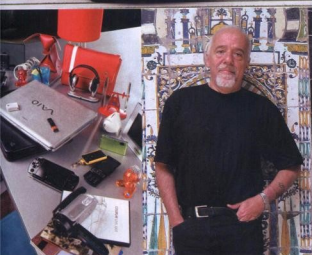


Al fin!
Me estaba quemando
los dedos.

NUEVOS AXE DAY & AXE NIGHT. UNO ES APTO PARA TODO PÚBLICO. EL OTRO NO.



SUMARIO>>



LIFESTYLE

- 022: GADGETS.
- 024: FRAGANCIAS PARA EL DÍA DE LA MADRE.
- 026: LIBROS.
- 028: RELOJES.
- 032: TRENDS.
- 036: BEBER.
- 038: DISEÑO.

DEPORTES

- 048: SEÑALES DE ALERTA, POR ROMÁN LUCHT.

20 PREGUNTAS

- 048: CAROLINA AGUIRRE, BLOGGER Y BEST-SELLER.

PLAYMATE

- 094: AGNIESZKA GASIOR.

BÁSICOS

- 010: ASESOR.
- 012: QUERIDO **PLAYBOY**.
- 014: AGENDA.
- 110: NOCHE.
- 112: TRASNOCHE.
- 114: HISTORIA.



STAFF>>

PLAYBOY

ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinkis y Diego Allami.
GERENTE GENERAL: Diego Wacziarg.

EDITOR: Luis Görri.
DIRECCIÓN DE ARTE: Valeria Manzano.
DISEÑO: Estik Roa Mancilla.
GERENTE DE COORDINACIÓN: Romina Rua Lafauti.
COORDINACIÓN EDITORIAL: Sebastián Prats.
PUBLICIDAD: Sebastián Rolando y Pablo Barone.
COORDINACIÓN COMERCIAL: Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN: Gastón Leturia, Maco Lucioni, Soledad Quintana, Emiliano Sarasola, Román Lucht, Hernán Casciari y Diego E. Gualda (notas); Luis Sens, Gonzalo Corrado y Estudio Santapaola (fotos); Natacha Pacheco y María Pia Soto (estilismo); Fernanda Valerini (traducción); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección); Vanesa Peltizzeri.

REDACCIÓN: Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD: comercial@grupopq.com.ar

GRUPO Q S.A.

Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES: Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE: Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO: Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA: Tif Prensa & Comunicación.
Concepción Arenal 3425, 8°-15°, Buenos Aires, Argentina.
T. 4556-1899 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA: Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9°, Buenos Aires, Argentina, T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE: Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires, 4301-0701.
IMPRESIÓN: AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY

EDITOR-IN-CHIEF: Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY

EDITORIAL DIRECTOR: Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR: Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR: Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

PRESIDENT GLOBAL LICENSING: Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR: Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR: David Walker.
MARKETING DIRECTOR: Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES: Mary Nastos.
PHOTO EDITOR: Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR: Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR: Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR: William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR: Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.

MONITOREO POR



CORREO: revistaplayboy@grupopq.com.ar



ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE EDITORES DE REVISTAS



SALIR UNA HORA ANTES,
POR EL TRÁNSITO?



YAMAHA

NO. NO ES TU ESTILO...

YAMAHA YBR125E, motor 4 tiempos de 125 cc, versátil, económica, y con un gran desempeño que te facilitará transitar por las calles.

Además dispone de arranque eléctrico para mayor comodidad.



**YBR
125E**



CLICK!>>

AL NATURAL

EL ÚLTIMO LIBRO DEL
FOTÓGRAFO ALEMÁN
MARC COLLINS SACUDE
CON MÁS DE 150
IMÁGENES PARA NO
OLVIDAR. LOOK SHARP,
CUERPOS SIN ARTIFICIOS
PARA PEDIR POR AMAZON.

[FOTO MARC COLLINS]

DESDE QUE DESCUBRIÓ SU PASIÓN por la fotografía a los 24 años, al gatillar la cámara Leica de su padre, Marc Collins ha construido una carrera con fuerte foco en los desnudos femeninos, siempre a la búsqueda de potenciar los cuerpos naturales frente a su lente. Por eso no sorprende *Look sharp*, su libro más reciente (29,95 euros, en Amazon.de), 128 páginas con más de 150 imágenes en color, desbordantes de mujeres hermosas. Edition Sky-light, basada en Suiza, es la responsable de esta pieza de arte del alemán nacido en Berlín. ●





ASESOR>>>

➤ **¿CUÁNTOS GOLES HIZO JOSÉ ALFREDO ZELAYA EN LA B NACIONAL?**

JORGE, DE CÓRDOBA.

Jorge, gracias por esta pregunta poco convencional, que me viene perfecto para que los lectores se animen a preguntar algo más que cómo se practica sexo anal o cuál es la mejor manera para que tu chica sea una máquina sexual. Soy un asesor todoterreno. Ahí va la respuesta: el Cachi convirtió 131 tantos en la segunda

ES COMO QUE SELECCIONO A LOS QUE ME GUSTAN Y ME LANZO (POR SUERTE, NADIE ME RECHAZÓ) Y NO SÉ CÓMO PARAR. ¿CÓMO HAGO? PORQUE ME ENCANTARÍA TENER UNA RELACIÓN SERIA... PERO ¡¡¡ME GANAN LOS IMPULSOS!!!

SOFÍ, DE TEMPERLEY.

Me encanta escribir esta frase: "Normal, lo que se dice normal, no es". Tu caso amerita que comience a responderte con estas palabras que suelo usar en este espacio. Los límites

creas que a partir de uno de estos vínculos no podés encontrar a un hombre que te enamore al punto tal que sólo tengas ganas de practicarle sexo oral a él. Esperamos más noticias de tus aventuras.

➤ **MI NOVIA ME PIDE, CADA VEZ QUE TENEMOS RELACIONES, QUE LE PRACTIQUE SEXO ORAL. PERO A MÍ, REALMENTE, ME DESAGRA-DA, YA QUE ELLA NO SE DEPILA ESA ZONA Y ADEMÁS DE ESO, LAS POCAS VECES QUE SE LO HE**

causas concretas de esta situación, para así lograr el objetivo que ella también tiene: que vos sientas placer al darle placer a ella.

➤ **A PEDIDO TUYO, TE VOY A CONTAR CÓMO ME FUE CON EL CONSEJO QUE ME DISTE SOBRE LAS CANCIONES PARA EL STRIPTEASE QUE LE HICE A MI NOVIA. CUANDO ME DIJISTE QUE USE ALGUNA CANCIÓN LÚDICA, COMO "EL ELEFANTE TROMPITA", ME SONÓ MEDIO RARO Y PENSÉ**

EL ASESOR DE OCTUBRE ARRANCA CON UNA PREGUNTA FUTBOLERA, COMO PARA QUE SEPAS QUE NUESTRO ESPECIALISTA ES TODOTERRENO. TAMBIÉN ESTE MES, UNA MUJER FANÁTICA DEL SEXO ORAL. TUS CONSULTAS, A WWW.PLAYBOYREVISTA.COM Y A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

división del fútbol argentino, en 334 partidos. El delantero tucumano, que jugó en la B Nacional entre 1989 y 2002, integró los planteles de Atlético Tucumán (29 goles), San Martín de Tucumán (49), Talleres (43), Olimpo (10) y San Martín de San Juan (sin conversiones). Además, anotó 9 goles en Primera División en 57 partidos para San Martín de Tucumán y Talleres. Y también jugó en el Atlante de México, donde hizo 6 goles en 21 cotejos. ¿El total? 146 goles en 412 partidos, con una media de 0,35. ¿Respondido?

➤ **HOLA. NO SÉ SI ES NORMAL O ME ESTOY PASANDO DE LOS LÍMITES, PERO ME ENCANTA PRACTICARLE SEXO ORAL A CHICOS QUE CASI NI CONOZCO.**

de la vida sexual privada los establece cada uno, por lo tanto, sólo vos sos responsable de tus actos (incluso, de los que a priori podrían ser calificados como promiscuos) y de determinar cuáles son las fronteras. Para los hombres que buscan sexo casual, aparecés como una suerte de mujer ideal; y para vos, tus ocasionales acompañantes serían hombres perfectos, ya que no se resisten ante tu facilidad para el sexo oral. (Lógico). Pero tu conclusión es que esta conducta de libertad sexual absoluta conspira contra tus ganas de tener una pareja estable. Al respecto, te digo algo: tu innegable pasión por "coleccionar" muchachos obviamente no se condice con una pareja estable, pero no

HECHO, REALMENTE TENÍA MAL GUSTO Y MAL OLOR. POR FAVOR, NECESITO UNA SOLUCIÓN PARA QUE NO ME DESAGRADE. ESTEBAN, DE SALTA.

Es lógico que a tu novia le dé placer que le practiques sexo oral. Suponemos, primero, que no se trata de un problema de higiene. Ahora, si la abundancia de vello púbico te produce desagrado, podés—de manera sutil, claro—pedirle que lo recorte al menos un poco. Pero quizás el mayor disgusto para vos sea el olor. No sabemos si es el caso de tu pareja, pero hay una enfermedad común en las mujeres que se llama vaginosis bacteriana, entre cuyos síntomas está un olor no muy agradable. Nuevamente con sutileza, podés sugerirle que concorra a un ginecólogo para conocer las

QUE ERA EN BROMA. PERO LO MÁS GRACIOSO FUE QUE USÉ LA CANCIÓN Y NO SÓLO ESO: TAMBIÉN ME COMPRÉ UNA TANGA CON FORMA DE ELEFANTE. PENSÉ QUE ELLA IBA A IRSE, PERO INCREÍBLEMENTE LE GUSTÓ TANTO, QUE AL DÍA SIGUIENTE ME DIJO QUE LO HAGA DE NUEVO Y CUANDO ME ESTABA PREPARANDO PARA EL ACTING, ELLA APARECIÓ VESTIDA DE ¡¡¡MAESTRA JARDINERA!!! FUE LA MEJOR NOCHE DE AMBOS. MI NOVIA TE ESTÁ AGRADECIDA POR EL CONSEJO Y DE PASO TE VUELVO A CONSULTAR OTRA COSITA. A MI NOVIA LE GUSTA QUE YO LA MIRE MIENTRAS SE MASTURBA Y CADA VEZ QUE LO HACE, LO PRACTICA DE DISTINTAS MANERAS. PERO YO LO HAGO DE FORMA CONVENCIONAL. ¿QUÉ OTRAS

TÉCNICAS PUEDO UTILIZAR PARA MASTURBARME?

¡¡¡ABRAZOS GRANDES Y NUEVAMENTE, GRACIAS!!!

LEANDRO, DE CAPITAL FEDERAL. Gracias, Leandro, por tenerme al tanto de la evolución de mis consejos. Es un placer saber que mis observaciones te han servido a este nivel. Con respecto a tu nueva pregunta, imagino que cuando te referís a que tu novia tiene "distintas maneras" de masturbarse, querés decir que lo hace no sólo con sus manos. En tu caso, tenés que agudizar la imaginación, quizás incluir algún lubricante (la saliva de tu novia es una opción), variar los tiempos mientras ella te observa, utilizar ambas manos de diferentes maneras y hasta incluir algún accesorio, como los anillos penecanos, que pueden prolongar tu erección y generarte nuevas sensaciones. Y, por último, lo más importante: jugar. Ya quedó claro que la cuestión lúdica les rinde muchísimo. Saludos a Trompita.

♦ TENGO NOVIA HACE DOS AÑOS Y QUISIERA CUMPLIR MI FANTASÍA SEXUAL DE ESTAR CON DOS MUJERES, PERO ELLA NO QUIERE PARTICIPAR Y, POR LO TANTO, NI QUE LA CUMPLA. ALE, DE MENDOZA.

Si la postura de tu novia es tan firme como suena, estás en problemas. Igual, tampoco quiero que pierdas las esperanzas. Quizá deberías hacerle entender que tu fantasía nada tiene que ver con el amor que vos sentís por ella y que se trata de un deseo plenamente sexual que incluso querés compartir. Su negativa a cum-

plir con tu fantasía tiene que ver con el miedo a que esa otra mujer te acapare y termine siendo más atractiva sexualmente que ella. Y es lógico. Si querés insistir, una alternativa es continuar con el diálogo y transmitirle esa seguridad que ella necesita. Y si ella no alfoja, quizá debas esperar un mejor momento para volver a plantearlo.

♦ ¿CÓMO HAGO PARA QUE MI NOVIA ME DEJE, PERO SIN QUE

YO LE PIDA? ¿CÓMO EMPIEZO?
LUIS, DE BUENOS AIRES.

Si querés que te deje, ¿no sería mejor que vos la dejes a ella? Pensalo.

♦ NO TENGO NOVIA HACE MUCHO TIEMPO Y EN EL GIMNASIO HAY UNA CHICA QUE ME GUSTA, PERO NO HE PODIDO HABLARLE POR MIS NERVIOS Y POR NO SABER INICIAR UNA CONVERSACIÓN CON UNA MUJER. ¿QUÉ HAGO?

JUAN DAVID, DE COLOMBIA.
Valía la pena contestar tu

pregunta, Juan David, porque son muchos los hombres que tienen dificultades para acercarse a una mujer. Voy a caer en un lugar común: el "no" ya lo tenés. Por eso, deberías armarle de valor y acercarte a ella, porque es la única manera de averiguar si puede surgir algo entre ustedes. Y si no es ella, tendrás una nueva oportunidad, y ya no tendrás los mismos nervios. Así, con el tiempo, acercarte a las mujeres te resultará natural y todo será mucho más fácil para vos.

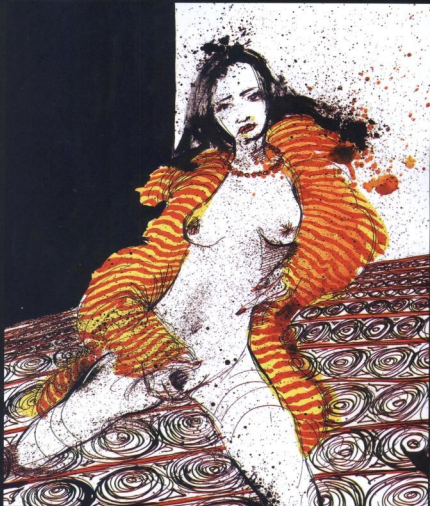


ILUSTRACIÓN: MARIANO LUCIANO

QP:

QUERIDO PLAYBOY

ALGUNOS ESCRIBIERON A revistaplayboy@grupoo.com.ar PARA SABER CÓMO CONSIGUEN NÚMEROS VIEJOS, OTROS PARA CRITICARNOS CONSTRUCTIVAMENTE, Y OTROS PARA FELICITARNOS POR HACER UN PRODUCTO PERIODÍSTICO COMPLETO, QUE NO SÓLO OFRECE MUJERES DESNUDAS.

UN AMIGO FIEL

Querida gente de **PLAYBOY**:

Les agradezco, en un principio, por hacer que esta obra de arte del periodismo nos llegue a los lectores mes tras mes. Les cuento que es una lucha constante con todos los ignorantes que nunca tuvieron la delicadeza de sentarse a observar esta gran revista, que creen que **PLAYBOY** es sólo mujeres desnudas. Yo les digo a esas personas que dejen sus prejuicios a un lado, tomen la revista y lean las increíbles notas periodísticas que salen, que da gusto sentarse a leerlas y gracias a eso cada día aprendo algo nuevo. Debo reconocer que la primera vez que compré la revista fue por las fotos, pero de inmediato me di cuenta del significado: **PLAYBOY** es, como dicen ustedes, "mucho más que mujeres desnudas", les agradezco por esto.

Les cuento, también, que tengo todos los números de la revista, desde Dolores Fonzi hasta el último con Carolina Di Nezio. Pero me encantaría ver a Araceli González en la tapa de **PLAYBOY**. Conservo todas las revistas bien guardadas en excelente estado, soy un fiel admirador y defiendo a muerte a **PLAYBOY**.

Los saluda atentamente,

HÉCTOR, DE VILLA RAMALLO.

PLAYBOY: A través de una decisión más que demagógica, decidimos darte el premio de este mes a vos, Héctor, porque nos decís lo que queremos escuchar. Gracias de verdad por seguirnos desde siempre y defender el espíritu que **PLAYBOY** viene exponiendo en el mundo hace casi 55 años. Con respecto a Araceli, haremos lo imposible.



LA CARTA DEL MES

El próximo mes anunciaremos un nuevo ganador para esta sección.

El que escriba la carta más creativa y original, se llevará el Philips Grooming Kit 9 en 1. **Aquí publicamos la carta ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva el Philips Grooming Kit 9 en 1.**

IMPORTANTE: LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DNI Y UN TELÉFONO DEL LECTOR.



PREGUNTA POR EL PACK

Los felicito por las excelentes producciones fotográficas y por las notas siempre tan actuales. Me es muy difícil conseguir el pack de 3 revistas por \$ 15. Les pido que me digan cómo puedo obtenerlas.

Un saludo cordial.

GERMÁN, DE ARGENTINA.

PLAYBOY: Gracias por preguntar por el pack de tres revistas por \$ 15 que se vende en los kioscos. Es para verdaderos coleccionistas como vos, evidentemente. Lo que tenés que hacer es pedirle a tu kiosquero que se lo solicite a su distribuidor, dado que no se lanzan a la calle todos los meses.

CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS

Hola, Consejo

Les escribo por una crítica constructiva. Además de las secciones con desnudos, me parecen muy buenos los informes de deportes, las recetas de tragos que suelen publicar y las notas principales. Tengo la oportunidad de ver y leer la edición de **PLAYBOY** Brasil, y sobre la base de eso, digo lo siguiente: destaco de la edición argentina la mejor calidad del papel y, además, un tamaño un poco más grande; y lo que sí se debe resaltar de la edición *verdamarellus* es la total entrega de las chicas de tapa y la mayor cantidad de páginas dedicadas a ellas (con hojas desplegables, como las *playmates*). Por eso les pido que a nuestra chica de tapa le demos una página más, ¿por qué no?

Despidiéndome de ustedes, y esperando que sepan entender mis humildes críticas y consejos, ¡los saludo con mucho aprecio!

Chau, gente, ¡por muchos éxitos más!

PD 1: Muy buena la afeitadora Philips que me regalaron ustedes el año pasado, ¡un golazo!

PD 2: Espero responder por el e-mail anterior sobre cómo conseguir los números viejos.

FEDERICO CHESI, DE MENDOZA.

PLAYBOY: Arranquemos por las posdatas. Genial que te haya encantado la afeitadora, se lo vamos a comentar a los amigos de Philips. Con respecto a los números anteriores, en esta misma página encontrarás la respuesta que le dimos a otro lector. El pack de tres revistas por \$ 15 es una buena manera de ir armando tu colección completa. Ahora sí: gracias por tu crítica constructiva, suma, y mucho. Nuestros colegas de Brasil hacen una revista sensacional, estamos de acuerdo, y sus garotas son increíbles, las disfrutamos tanto como vos. Te aclaro que las *playmates* que solemos publicar incluyen también un desplegable; con respecto a la cantidad de páginas, siempre tratamos de darles lo mejor, quedate tranquilo, que cada vez que podemos dedicarle más espacio al desnudo principal, lo hacemos.

Panasonic
ideas for life



Si la llevás de picnic, no la descuides
ni por un momento.

SD Card Camcorder de Panasonic.

La compañía perfecta para cada momento de tu vida. La nueva **S7** de Panasonic es tan compacta y liviana que podés llevarla en tu bolsillo. Además, cuenta con **Pre-Rec**, la exclusiva función que graba tres segundos de imágenes incluso antes de que comiences a filmar. Cuando pienses en una cámara liviana para capturar todos tus momentos, pensá en Panasonic.



SDR-S7 (Black)



SDR-S7 (Silver)



* LA TARJETA DE MEMORIA SD/SDHC NO ESTÁ INCLUIDA. LA CAPACIDAD UTILIZABLE SERÁ MENOR.

** AL USAR LA TARJETA DE MEMORIA SD/SDHC DE 16 GB Y FILMAR EN MODO LP.

SD Camcorder
Card



LOS VENGADORES

A LOS SIETE LOCOS DE PRISON BREAK NO LOS UNE EL AMOR, SINO EL ESPANTO. EMPIEZA LA CUARTA TEMPORADA DE UNA DE LAS SERIES MÁS ADICTIVAS DEL CABLE Y PROMETE UN GOLPE COMANDO CONTRA "LA COMPAÑÍA".

[TEXTO SEBASTIÁN PRATS]

ALGUNAS

SERIES CAUSAN VERDADERA ADICCIÓN. EN REALIDAD, SUELEN GENERARLA EN SUS PRIMERAS Y ACEITADAS TEMPORADAS. LUEGO, SUS tramas empiezan a decaer. Pero, para entonces, los personajes ya nos resultan tan familiares, que terminamos tolerando algunas licencias argumentales. *Prison Break* responde perfectamente a esta tipología. Luego de una breve y accidentada tercera temporada, en octubre empieza la cuarta. La historia de los hermanos Michael Scofield y Lincoln Burrows, que encarnan Wentworth Miller y Dominic Purcell, regresa a la pantalla prometiendo 22 episodios y mucha "venganza". Para entrar en clima, siempre es bueno ver el último capítulo de la temporada anterior. Y si no tenés ganas, te lo contamos: los hermanos habían recuperado al hijo de Lincoln, LJ, y debatían acerca de continuar sus aventuras hasta desmascarar a la perversa "La Compañía" o entregarse a la cálida vida panameña. Esta opción, claro, no era del agrado de Michael, furioso aún por la muerte de Sara. En este cuarto año, esa obsesión personal se convierte, por uno u otro motivo, en la necesidad de siete personajes y la cacería se hace oficial: terminar con "La Compañía" es la única alternativa para que cada uno recupere definitivamente su vida y su libertad. Ni Fox River ni Sona, ahora sí, la única prisión es "La Compañía". Martes 7 de octubre a las 22, por FX.



PREMIUM GERMAN BEER

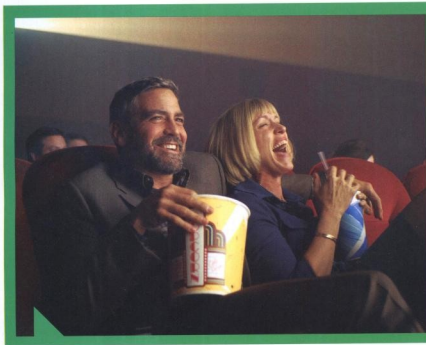


SINCE 1753

WARSTEINER®



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



QUÉMESE DESPUÉS DE LEER

GUIÓN Y DIRECCIÓN: ETHAN Y JOEL COHEN. CON: GEORGE CLOONEY, BRAD PITT, TILDA SWINTON, JOHN MALKOVICH.

Sólo por nombres, lo más pesado que viene en las salas para octubre. Después de los cuatro Oscar ganados por *Sin lugar para los débiles*, los hermanos Cohen no se duermen en los laureles y vuelven a golpear. Actores consagrados como Clooney, Pitt y Malkovich protagonizan este atractivo argumento. Un agente de la CIA decide escribir sus memorias en la agencia. En el libro relata, claro, una larga serie de actividades ilegales que implican a numerosos personajes de relevancia. El problema comienza cuando pierde la computadora donde narraba sus historias. El título, una clara referencia al mundo del espionaje, que el cine estadounidense ya se ha animado a contar varias veces, siempre con la CIA como eje.



EL GRAN GOLPE

GUIÓN: DICK CLEMENT Y IAN LA FRENAIS. DIRECCIÓN: ROGER DONALDSON. CON: JASON STATHAM, SAFFRON BURROWS.

Thriller sobre uno de los grandes robos jamás esclarecidos. El hecho ocurrió en Inglaterra en 1971, cuando ladrones se llevaron cajas de seguridad del banco de Londres. Tras el revuelo periodístico, el golpe desapareció de las noticias por orden del Gobierno. Nadie fue arrestado y nada de lo robado se recuperó. Una historia de asesinato, corrupción y sexo que involucra a la familia real.



EL ENGAÑO

GUIÓN Y DIRECCIÓN: MARCEL LANGENEGGER. CON: EWAN MCGREGOR, HUGH JACKMAN, MICHELLE WILLIAMS.

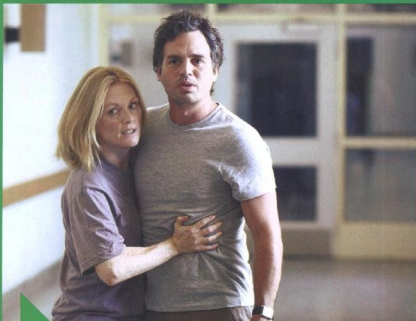
La película más sexual del mes, protagonizada por el actor de *Trainspotting* y *Star Wars* entre varias pelis súper populares. Ewan McGregor es un oscuro oficinista que cae en un club nocturno frecuentado por personajes poderosos que poco tienen que ver con su apática vida. Debut cinematográfico del director Marcel Langenegger en una trama psicológica ideal para estremecerse y comer pocholo.



CARTAS PARA JENNY

GUIÓN: ANDREA BAUAB. DIRECCIÓN: DIEGO MUSIAK. CON: GIMENA ACCARDI, FABIO DI TOMASSO, MARTIN SEEFELD.

El crédito nacional del mes se lo lleva esta película filmada en Israel, Barcelona y San Luis, protagonizada por la argentina Gimena Accardi. La trama gira alrededor de una adolescente embarazada y abandonada que viaja en busca de sí misma. De fondo, el *Mar Muerto* y Jerusalén. Buena chance de testear a una de las bellas y jóvenes actrices argentinas, y ver si puede ser algo más que la hermosa cara de una tira juvenil.



CEGUERA

GUIÓN Y DIRECCIÓN: FERNANDO MEIRELLES. CON: GAEI GARCÍA BERNAL, JULIANNE MOORE, MARK RUFFALO.

Por fin una novela del portugués José Saramago llega a la pantalla grande. Y lo hace de la mano del brasileño Fernando Meirelles, responsable de dos joyas: *Ciudad de Dios* y *El Jardín de la fidelidad*. Y como si el cóctel no fuera suficiente, actúan Gael García Bernal y Julianne Moore. Filmada en Montevideo, la peli se basa en *Ensayo sobre la ceguera*, el mejor exponente de esa fórmula tan propia del portugués donde, de repente, a todos les sucede algo tan simple y tan devastador a la vez. En este caso, todos los habitantes de una ciudad comienzan a quedarse ciegos, excepto una mujer. A partir de ahí, las cosas más triviales adquieren una complejidad que obliga a replantearse las bases de la convivencia.



ESPEJOS SINIESTROS

GUIÓN Y DIRECCIÓN: ALEXANDRE A.JA. CON: KIEFER SUTHERLAND, PAULA PATTON, AMY SMART.

Puede llevar un tiempo reconocer a Kiefer Sutherland en un papel distinto al de Jack Bauer, ya que poco se lo ha visto en cine desde que asumió el protagonismo de la exitosísima 24. Esta es la chance, entonces, aunque haber vivido en la serie los días más largos de su vida puede tener sus consecuencias. En este thriller encarna a un guardia de seguridad de un centro comercial. Trabaja de noche. Poco tiempo después de empezar, ve extrañas apariciones en los espejos del edificio, casi al estilo *Pottergeist*. Vale la pena verla solamente para ver cómo Kiefer hace descansar el traje de superhéroe inmortal que viene arrasando en la tele, una tarea complicada hasta para Jack Bauer.

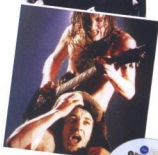


R.E.M. EN EL PERSONAL FEST

En el marco de la quinta edición del Personal Fest, la banda norteamericana tocará por segunda vez en la Argentina. El festival se hará entre el 31 de octubre y el 1° de noviembre en el club Ciudad de Buenos Aires. La banda liderada por Michael Stipe pondrá los temas del álbum *Accelerate* sobre el escenario. Completan el festival artistas como The Offspring, The Mars Volta, The Jesus & Mary Chain, Bloc Party y Kaizer Chiefs.

DOS DISCOS ESPERADOS

Octubre es un buen mes para darse una vuelta por las disquerías: llegan los nuevos discos de estudio de AC/DC y Oasis, placas muy esperadas. *Black Ice* es el primer trabajo de los australianos desde *Stiff Upper Lip*, editado hace ocho años. Su primer corte, "Rock N' Roll Train", ya se escucha en las radios. No tan larga fue la ausencia de Oasis, que editó *Dig Out Your Soul* a tres años de su anterior CD. Ya ha estado sonando "The Shock of the Lightning", en un álbum que Noel Gallagher ha descrito como "hipnótico".



+ THE CULT. LIVE CULT MUSIC WITHOUT FEAR. WARNER MUSIC.

Tras una breve estadía con dos de los fundadores de The Doors, Ian Asbury volvió a las fuentes. Este CD+DVD reproduce el show que The Cult dio en el Grand Olympic Auditorium de Los Angeles. La banda toca, además, en el Pepsi Music, el 4 de octubre.



+ MATASIETE

SIEMPRE ESTÁS EN ALGÚN LUGAR
MEJOR. INDEPENDIENTE.

Primer disco de la banda de Mataderos, luego de varios años recorriendo el under porteño. Editado en forma independiente, participan de la placa varios invitados, entre ellos, el ex Mississippi y ahora pijos, Chuky.



+ METALLICA

DEATH MAGNETIC. WARNER.

Noveno disco de estudio de los reyes del metal, cinco años después de *St. Anger*. La gran expectativa fue matizada con la difusión del corte "The day that never comes". Son diez largas canciones con lo mejor de Metallica.



+ MILTON NASCIMENTO Y JOBIM TRIO

NOVAS BOSSAS. EMI.

Para celebrar cincuenta años de Bossa Nova, Milton Nascimento se une al Jobim Trio, integrado por el hijo, el nieto y el ex baterista del legendario Tom Jobim. Son en total catorce temas de los grandes de la cultura brasileña.

TV MIXER //

CRISTINA LEMERCIER



SEÑORITA MAESTRA

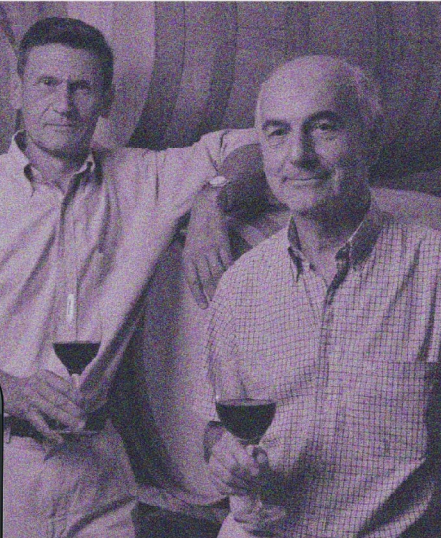
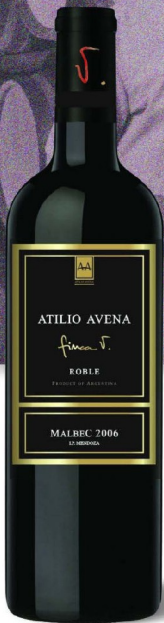


REBELDE WAY



PATITO FEO

LUNES A VIERNES A LAS 18, POR CANAL 13.



CARLOS Y HUGO AVENA - 2ª GENERACIÓN BODEGUERA

finca V.

LA EXPRESIÓN DEL ROBLE

EN EL CORAZÓN DE VISTALBA, LUJAN DE CUYO,
NACEN NUESTROS NUEVOS VARIETALES FINCA V.
DESCÚBRALOS.

Bodega
ATILIO AVENA
www.atilioavena.com.ar

OCTUBRE.08

11

El mítico baterista pro-Argentina Marky Ramone vuelve al país para presentarse en El Teatro de Flores con su banda, Marky Ramone & Friends. Obviamente, el repertorio abundará en temas de Los Ramones. Marky es el único integrante del grupo *punk* que sigue con vida. A las 20, en Avenida Rivadavia al 7800.

MARKY RAMONE



STONE TEMPLE PILOTS



En el marco del Pepsi Music y luego de casi un mes de shows de primer nivel, se presenta y cierra el festival Stone Temple Pilots. Av. Del Libertador 7395.

16

19

De gira por América del Sur y dos años después de haber taloneado a Pearl Jam en Ferro, Mudhoney llega a Niceto para presentar su último disco, *The Lucky Ones*, y celebrar además los diez años del ya clásico local de Palermo. A las 21.

MUDHONEY



El bailarín Iñaki Urlezaga presenta en el Teatro Opera su espectáculo *Carmina Burana*, junto con el Ballet Concierto Orquesta y Coro Estable del Teatro Colón. Se trata de una colección de cantos escritos hacia 1230 en Austria descubiertos en 1803, un código que reúne un total de 300 rimas escritas en latín.

22

EMPORIO CASERTA



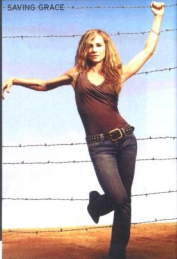
25

Julietta Cardinali será la invitada de *Emporio Caserta*, una simulación, una mentira, la obra de teatro que protagonizan Leonora Balcarce, Azul Lombardia, Lucila Mangione y Matías Umpierrez en la Ciudad Cultural Konex. El espectáculo, de referencias directas a la década del noventa, gira alrededor de cuatro hermanos que cada semana planean una nueva estafa. A las 21, en Sarmiento 3131.

Segunda edición de *Exptoons*, la cita obligada para el mundo de la animación. Destacados directores mundiales revelarán los secretos y los efectos de los films más exitosos. Y, además, proyecciones y oportunidades de negocios. Cuatro días en el Hoyts Cinema Abasto.

26

SAVING GRACE



27

Fox estrena la segunda temporada de *Saving Grace*, la serie donde Holly Hunter (Oscar por *El piano*; *Los increíbles*) interpreta a una detective que lucha por encarrilar una vida llena de excesos. La oportunidad se le presenta cuando, tras atropellar a un peatón, se le aparece un ángel (Leon Rippy). A las 22.



DONDE EL PLACER TE LLEVE.



PRIME
PRIME.COM.AR

Lea atentamente las instrucciones de uso. Ante la menor duda consulte a su médico.

LIFESTYLE GADGETS>>

[TEXTO EMILIANO SARASOLA]

NANO, CUARTA GENERACIÓN

La compañía de Steve Jobs no suele presentar muchos dispositivos nuevos (eso sí, cuando lo hace, tembla el planeta). Su estrategia es tomar lo que tiene y renovarlo. Algunas veces, se pasan de listos y lo nuevo no justifica el cambio, y en otras oportunidades la mejora vale la pena. ¿En cuál de estas dos categorías cae el nuevo iPod Nano de Apple? Decidid vos. Sus características son: pantalla brillante de 2" protegida por una carcasa de aluminio curvo y vidrio; tecnología Genius que crea automáticamente listas de reproducción, y un acelerómetro que cambia la imagen a Cover Flow cuando el usuario rota el iPod. Precios: u\$s 149, con 8 GB, y u\$s 199, con 16 GB, ambos en los Estados Unidos.



SENSIBILIDAD AL TOQUE

Para quienes no quieren sacarse los guantes ni para tocar un botón de la cámara, la nueva Olympus Stylus 1050 SW trae el sistema Tap Control ("control al toque"), que permite ir a los menús más comunes al presionar ciertas partes del dispositivo. Por ejemplo, al dar dos golpes a un lateral de la cámara, se activa el flash. Además, resiste caídas desde 1,5 metros de altura, permite sacar fotos hasta 3 metros bajo el agua y resiste hasta -10° C. Casi más fuerte que un adoquín. Definición: 10,1 MP. Precio: u\$s 300, en el exterior.



PARA DAR EN LA TECLA

La marca de computadoras que genera más gadgets pensados especialmente para ella, es Mac. Las máquinas de Apple atraen por su diseño no sólo a los usuarios, sino también a otras empresas que fabrican periféricos de alta calidad. Este es el caso de Logitech y su diNovo Edge Mac Edition, un teclado creado para optimizar a la manzanita. Su espesor es de 11,05 mm, el marco es de plexiglás semitranslucido y brillante, con ángulos finos y una luz de fondo color naranja suave. Teclas con acceso directo a mail, iTunes y Safari, entre otras aplicaciones. Además, un TouchDisc que permite mover el cursor o recorrer de forma horizontal y vertical los documentos. Se conecta a la Mac mediante Bluetooth. Precio: u\$s 159,99 (en diciembre llega a la Argentina).



NEGRO RENOVADO

Es probable que la mayoría no conciera a la empresa canadiense Research In Motion, pero sí a su producto estrella, el BlackBerry. Este smartphone, el primero comercialmente rendidor, cambió la forma de trabajar y de anularle el tiempo libre a muchos ejecutivos. Ahora, se presenta la versión Bold, con mejoras que ya eran necesarias: conexión Wi-Fi a Internet y redes HSDPA (tecnología que optimiza la transferencia de información). Además, trae GPS integrado, el nuevo sistema operativo 4.6, cámara de 2 M y 1 GB de memoria interna. Precio: (en Europa si se consigue) entre 250 y 350 euros.





La gente de **RUGBY**,
también cuida su

PELO

tenemos **3** soluciones



**HAIR
RECOVERY®**

La solución de raíz

1 *Un buen champú es fundamental* para mejorar la calidad del cabello y recuperar el brillo perdido por los maitratos a los que cada uno somete a su pelo. **Hair Recovery** ha desarrollado una exclusiva línea de productos cosméticos para cuidar tu pelo. Es hora de probar los productos creados y testeados por quienes más saben de pelo en la Argentina.

2 También llegó **NutriFol**, un revolucionario tratamiento médico científicamente demostrado. Consiste en aplicar un auténtico "shock" de nutrientes, vitaminas, minerales y estimulantes del crecimiento, directo en las raíces de los cabellos.

Tanto hombres como mujeres, logran resultados sorprendentes.

3 Para aquellos que ya han perdido su cabello, el **microtransplante pelo x pelo** es el único procedimiento efectivo, natural y definitivo. Se trata de una técnica sencilla y ambulatoria. Una vez que el cabello ha crecido, se puede teñir, dejar largo o cortarlo las veces que sea necesario.

0800-444-4247

www.peloxpelo.com

Buenos Aires | Belgrano | Martínez | Plaza Oeste | Córdoba | Rosario | Mendoza | Tucumán | Río Cuarto | Villa María

Hair Recovery es el primer centro médico de microtransplante capilar en el mundo que certificó Normas Internacionales de calidad en todos sus procedimientos.

LIFESTYLE FRAGANCIAS>>

5 PARA NO EQUIVOCARSE

¿REGALAR PERFUMES ES EL CAMINO FÁCIL? SÍ, OK, PERO TAMBIÉN EL MÁS SOFISTICADO. VAN AQUÍ LAS ALTERNATIVAS PARA LAS MADRES.

Dior J'ADORE. COPRE QUE VIENE CON EAU DE PARFUM (100 ML) + BODY LOTION, DE 45 AÑOS PARA ARRIBA, UNA MARCA QUE NO TE FALLA JAMÁS, \$ 380.

JEAN PAUL GAULTIER MA DAME. EAU DE TOILETTE. ENFOQUE DE POP BIEN MODERNO QUE VA CAMINO A SER UN CLÁSICO, \$ 160 (30 ML), \$ 262 (50 ML), \$ 357 (100 ML).

VERA WANG. EAU DE PARFUM SOFISTICADA COMO LA DISEÑADORA JAPONESA, PERFECTO PARA MADRES DE TREINTA Y POCO, \$ 250 (50 ML), \$ 350 (100 ML).

DKNY DELICIOUS NIGHT. EAU DE PARFUM DE DONNA KARAN, OTRA ALTERNATIVA SEGURA, \$ 250 (50 ML), \$ 345 (100 ML).

FLOWER BY KENZO. COPRE CON EAU DE PARFUM + LECHE PERFUMADA CORPORAL, DE 100 ML. OPCIÓN PERFECTA TAMBIÉN PARA MADRES JÓVENES, \$ 260 (50 ML), \$ 340 (100 ML).



¿Otra vez con ataque de caspa?

Si notás que tu pelo está opaco y sin vida, sentís picazón en el cuero cabelludo o dejaste de usar ropa oscura para que nadie vea que tenés caspa, entonces vas a necesitar de un cuidado específico que te ayude a terminar con este problema tan indeseable y antiestético.

■ ¿Sabés en realidad qué es la caspa?

La caspa es una distorción en la piel. Cuando las células del cuero cabelludo aceleran su ritmo de descamación y se acumulan formando escamas densas que se desprenden, se genera el problema de la caspa.

■ ¿Cuáles son sus causas?

En algunos casos es consecuencia de la presencia de ciertos microorganismos pertenecientes al género *Pityrosporum*. Otras causas son: situaciones de estrés, disfunciones hormonales, trastornos en la piel, factores climáticos o el uso de productos capilares de mala calidad.

■ ¿Qué medidas debés tomar ante la presencia de caspa?

Ante todo, debemos considerar que existen dos tipos de caspa: la caspa seca y la caspa grasa. Es importante que lo sepas para poder atacar el problema correctamente con el tratamiento adecuado al tipo de caspa que estás padeciendo.

■ ¿Cómo diagnosticarlas?

La **caspa seca** es la más frecuente y si no se trata, puede evolucionar a caspa grasa. Las escamas son finas, secas, blancas y se desprenden fácilmente. El cabello se ve sin brillo y el cuero cabelludo está seco. La **caspa grasa** se asocia generalmente a la seborrea y si no se trata, puede evolucionar a alopecia. Las escamas son gruesas, amarillentas, de aspecto untuoso y forman placas densas. El cuero cabelludo está grasoso y puede haber signos de inflamación.

■ ¿Tiene solución?

Hoy, gracias a los avances alcanzados en diversas investigaciones, hay nuevos tratamientos que controlan eficazmente esta problemática. La última innovación la encontramos en la nueva línea de tratamiento **CONTROL CASPA** de CAPILATIS, con ingredientes altamente eficaces que contribuyen a eliminar la caspa y a prevenir su reaparición, cuidando al máximo la belleza del cabello.

Formulada con: **Zinc Piritione**, que elimina eficazmente la caspa y evita su retorno; **Sebaryl®**, un complejo biotecnológico que ayuda a regular las secreciones sebáceas y a reducir los niveles de grasitud evitando así que se forme caspa; **Aceites de Tomillo y Limón**, que son demopurificantes, estimulantes y tonificantes, y **Extracto de Algodón**, que suaviza y protege el cabello desde la raíz hasta las puntas.

■ La línea CONTROL CASPA te ofrece la solución adecuada para tu tipo de cabello.

Shampoo Tratante para Cabello Normal a Graso: combate la caspa grasa severa y previene su reaparición, asegurando una completa higiene no agresiva para el cuero cabelludo graso. Restituye su salud, vitalidad y belleza desde la primera aplicación.

Shampoo Tratante para Cabello Normal a Seco: elimina la caspa seca y evita su retorno, asegurando una completa higiene no agresiva. Hidrata el cabello seco, devolviendo su fuerza y elasticidad.

nuevo!

control CASPA

- Ayudan a eliminar la caspa.
- Acción inmediata.
- No irritantes. Uso frecuente.
- Con Zinc Piritione + Sebaryl®

CAPILATIS®

+info: www.capilatis.com.ar

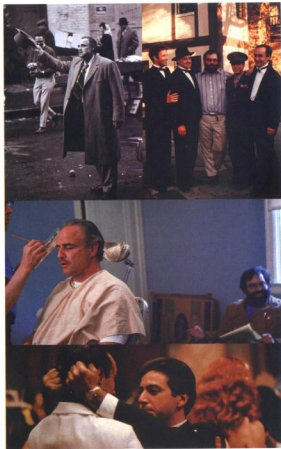
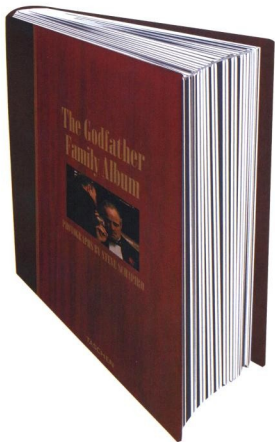
■ LA GRAN NOVEDAD!

TRATAMIENTO EXFOLIANTE para caspa intensa: contiene microestériles que remueven suavemente las escamas que constituyen la caspa ejerciendo una exfoliación suave a nivel del cuero cabelludo, sin causar agresiones. Es un gel muy ligero que se distribuye fácilmente gracias a su sistema aplicador. Garantiza una higiene profunda y brinda una sensación de frescura inmediata que se mantiene durante varias horas.

Entonces ya sabés que con un buen diagnóstico, una buena exfoliación y la elección del tratamiento correcto vas a poder solucionar tu problema y OLVIDARTE DE LA CASPA!

MAFIA INÉDITA

FRANCIS FORD COPPOLA + STEVE SCHAPIRO + TASCHEN = THE GODFATHER FAMILY ALBUM. ES ESTA LA ECUACIÓN IMPERDIBLE QUE LA EDITORIAL ALEMANA LANZA EN NOVIEMBRE, CON FOTOS NUNCA VISTAS DE EL PADRINO.



DE LA EDICIÓN EXPERIMENTADA DE PAUL DUNCAN, LLEGA UN NUEVO LIBRO CINEMATOGRAFICO DE LA CONSAGRADA CASA ALEMANA TASCHEN, CON NADA menos que *The Godfather* como película elegida y el fotógrafo Steve Schapiro como responsable de este ejemplar que no puede faltar en tu mesa ratona del living si andás diciendo por ahí que sos fanático de Francis Ford Coppola y de la saga *El Padrino*. Con más de cuarenta libros de Taschen enfocados en el cine, Duncan aporta su entrenado ojo para que el mundo por fin conozca fotos inéditas captadas por Schapiro durante el rodaje de la pieza maestra de Coppola, cuya visión ha pasado por revistas de prestigio, como *Life*, *Time*, *Paris Match* o *Sports Illustrated*, y por películas como *Taxi Driver* o *El Padrino III*, también. Cada una de las 1.000 unidades impresas de *The Godfather Family Album* (a u\$s 700 cada una vía Internet) vienen numeradas y firmadas por Schapiro, como para que quede claro que se trata de 444 páginas casi incunables. Y si no te alcanza con este nivel de exclusividad, podés ir más profundo y conseguirte las versiones *Art Edition A* y *Art Edition B*, sólo cien copias numeradas de cada una, también firmadas por el fotógrafo, pero con un regalito extra: una o dos copias impresas de alguna foto. Desde noviembre, buscalo en www.taschen.com.

10 años OCTUBRE NICE10 CLUB

★ FIESTAS ★

JUEVES • Lado A •

Club69

• Lado B • **ZIZEK** urban beats club

VIERNES • Lado A •

COMPASS

INDIE POP, ROCK & ELECTRÓNICA 2008

SABADO 4 • Lado A •

SANTA MANDANGA

• Lado B • **DIVAS & DIVOS**

SABADO 11 • Lado A •

★ ★ ★

SUPER ZIZEK

2º ANIVERSARIO SHOWCASE ZZK

DOMINGO 12

DYNAMIC

REGGAE SOUNDCLASH

SABADO 18 • Lado A •

SOULFOOD

• Lado B • **CLUB SANTERO**

SABADO 25

m ★ magic

★ SHOWS ★

PRESENTA DISCO

VIERNES 3
THE BAD PLUS (US)

SABADO 4
SONGRO COSONGO (BR)

MARTES 7
LOQUILLO (ES)

MIÉRCOLES 8
S.O.J.A. (US)
+ Holy Piby

VIERNES 10
SERCIO DAWI
+ Los Estrellados

VIERNES 10 / 24 HS
YOUNG KNIVES & JOHNNY FLYNN (UK)
Transgressive Friends
COMPASS

SABADO 11
DREAD MAR-I

DOMINGO 12
DANCING MOOD

JUEVES 16
ALIKA

VIERNES 17
MIMI MAURA

SABADO 18
LOS 7 DELFINES

DOMINGO 19
MUDHONEY (US)

JUEVES 23
ME DARAS MIL HIJOS

VIERNES 24
SHOW SORPRESA

SABADO 25
BIG YOUTH (Jamaica)

DOMINGO 26
SHAM 69 (UK)

JUEVES 30
SWANK

VIERNES 31
PAMPA YAKUZA

★ NOVEMBRE ★

★ PRONTO - **LOS VIOLADORES DEL VERSO** (ES) ★
JUEVES 6

Festival Bandas Muba LOCALES

• Daniel Sartori • Malandrém • Kara n' daya •

VIERNES 7

SABADO 8

Ibrahim Ferrer Jr

Herolcos Sobrevivientes

SABADO 15

★ **Araldo Antunes & Edgardo Scandurra** (B) ★

LIFESTYLE RELOJES>>

HAMILTON BELOWZERO AUTO 2826. DEL GRUPO SUIZO SWATCH "EL MAYOR FABRICANTE DE RELOJES DEL MUNDO" SALE ESTA PIEZA DE ACERO INOXIDABLE Y PVO DE COLOR NEGRO CON ENGANCHES DE GOMA NEGRA O COMBINACIÓN DE GOMA NEGRA Y ACERO, CON CRISTAL DE ZAFIRO Y EL DATO QUE ATRAERÁ A LOS FANÁTICOS DEL BUQUE: RESISTE AL AGUA HASTA 1.000 METROS DE PROFUNDIDAD, GRACIAS A UNA VÁLVULA DE ESCAPE DE HELIO UNIDIRECCIONAL Y, A NIVEL DISEÑO, TIENE LA IMAGEN DE UN PEZ. U\$S 2.182 (PRECIO APROXIMADO, DE ACUERDO CON LA COTIZACIÓN DEL FRANCO SUIZO), EN TESTORELLI.



**HAZAÑA
SUBMARINA**
PARA LOS FANÁTICOS
DEL BUQUE, LLEGÓ ESTE
HAMILTON QUE TE PUEDE
LLEVAR HASTA 1.000
METROS PARA QUE
DESPUÉS SE LO CUENTES
A TUS AMIGOS.

SUSHI MATA GALÁN



COCINA JAPONESA - SUSHI BAR

*lo que te hacía falta
para conquistarla*

www.dashi.com.ar

restó y delivery

BARRANCAS DE BELGRANO

4783-1070, Arribeños 2308

restó

PALERMO

4776-3500, Fitz Roy 1613

BOTÁNICO

4806-4900, Salguero 2643

delivery

BELGRANO

4782-2666, Aguilar 2395

BARRIO NORTE

5811-3353, Montevideo 1059



minicasa

DELICITY

No por nada produce para terceros. Son medialunas más livianas que las de panadería tradicional pero, sin dudas, tienen más sabor.

STARBUCKS

A ver, si vas a Starbucks, andá por las interminables variedades de café y la experiencia de conocer una marca que hasta hace poco era imposible vivirla salvo que te subieras a un avión. Sus medialunas, para el olvido.

CATA DE MEDIALUNAS

QUERÍAMOS BUSCAR AL MÁXIMO EXPONENTE DE UN ÍCONO DE PANADERÍAS Y BARES ARGENTINOS, Y LA ENCONTRAMOS. ANDÁ PREPARÁNDOTE UN BUEN CAFÉ CON LECHE.

GUBER

La encontramos. La mejor medialuna del momento está en Agüero 2291, ciudad de Buenos Aires. A cualquier hora que vayas, van a estar esponjosas y sabrosísimas. Recomendación: no comas más de cuatro, porque son extrapotentes y porque no hace falta, al día siguiente parecen recién salidas del horno.

LAS DELICIAS

Clásica confitería de barrio, con facturas que lucen bien y rinden mejor. En este caso, Miró BB, Caballito, una elección segura.

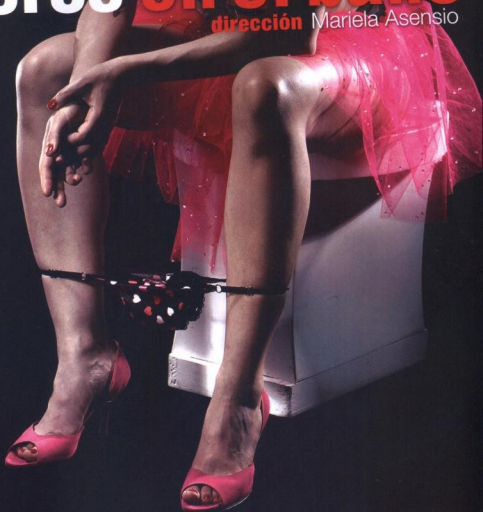
LAS VIOLETAS

Un clásico de Buenos Aires donde la merienda es una ceremonia imperdible. Ahora, si de paso a tu casa comprás medialunas, no es la mejor decisión.



presenta

mujeres en el baño
dirección Mariela Asensio



jueves a domingos 21 hs. - teatro picadilly

Entradas en venta en el Teatro Picadilly, Av. Corrientes 1524 o llamando al 4 373-1900

Esta obra fue producida con el
premio S 2006 a la creación

MUJERES EN
3D
COM.AR

IDENTIKIT CERVECERO

IMPORTADAS DE REGRESO O CREACIONES LOCALES, LAGERS O ALES, LA ESPUMA OFRECE DIVERSAS OPCIONES PARA EL PALADAR ARGENTINO. NUESTRO SOMMELIER TE RECOMIENDA OCHO CERVEZAS PARA QUE ENCUENTRES A TU FAVORITA.

[TEXTO MACO LUCIONI]

1 ESPÍRITU AVENTURERO: ANTARES SCOTCH ALE.

Elaborada en Mar del Plata a partir de un estilo nacido en Escocia, famosa por sus whiskies, en donde el clima es benigno con la cebada y no así con el lúpulo. De aromas en donde predominan los de la cebada intensamente malteada y de sabor levemente frutado.

2 PARA EMPRENDEDORES INDEPENDIENTES: OTRO MUNDO NUT BROWN ALE.

Una ale elaborada en una antigua planta recuperada al sur de la provincia de Santa Fe. Es de color marrón profundo, con notas a chocolate y cebada tostada. En la boca, se encuentran tonos acaramelados y de frutas secas que le aportan el carácter nut.

3 CURIOSO, INQUIETO Y EXPLORADOR: STAROPRAMEN LAGER.

Originaria de la República Checa, en donde nació el estilo Pilsen, se elabora en Praga desde 1869. Tiene bastante buen cuerpo, amargor marcado

y francos sabores aportados por una cebada y lúpulo de calidad.

4 BOHEMIO URBANO: BAVARIA CLÁSICA LAGER.

De estilo alemán, elaborada por una antigua cervecería holandesa fundada en 1719. Es de sabores y aromas suaves y delicados, amargor moderado y notas levemente vegetales aportadas por el lúpulo.

5 PARA EL CLÁSICO Y CONSERVADOR: GROLSCH.

Una lager estilo Pilsen elaborada por una de las compañías más antiguas de Holanda, ya que su historia se remonta a casi 400 años atrás. Es suave y ligera, de aromas levemente florales y delicados, amargor y persistencia media.

6 CEREBRAL Y RACIONAL: WARSTEINER.

Una lager estilo Pilsen elaborada en la Argentina siguiendo los parámetros de calidad de su casa matriz en Warstein, Alemania. Es refrescante,

apenas dulzona, con buen sabor a cebada y amargor persistentes.

7 PARA EL AMANTE DE LOS SABORES INTENSOS Y DIFERENTES: GUINNESS.

La famosa ale irlandesa de estilo stout, sinónimo de cerveza negra de calidad en el mundo entero. Se elabora con cebada casi quemada, lo cual le imparte su característico color negro, además de aromas y sabores a café y chocolate. Es densa y bien cremosa, estructurada y muy persistente, quedando el recuerdo de sus sabores por mucho tiempo en la boca.

8 FIEL A SUS PRINCIPIOS: QUILMES RED LAGER.

La última de las incorporaciones de Cervecería Quilmes a su línea de productos. Es una cerveza de color rojo cobrizo, aromas leves, amargor delicado, y ligero sabor acaramelado y sensación cremosa en boca.



Querer comprender



letras y condiciones en www.elpais.com.ar

Suscribase y arme GRATIS su propia biblioteca.
0.810.444.ELPAÍS (3572) - www.elpais.com.ar

EL PAÍS

PEUGEOT 207 COMPACT

EL TÍPICO GUSTO FRANCÉS

CON VARIANTES PARA TODOS LOS GUSTOS EN MOTOR, PRECIO Y HASTA COLORES (¡12!), LLEGA EL NUEVO 207, MADE IN MERCOSUR, PERO CON LA TODAS LAS GARANTÍAS DE LA MARCA DEL LEÓN.

[TEXTO GASTÓN LETURIA]

IMPLACABLE, IRRESISTIBLE, una garantía en todo sentido.

El 206 se transformó en eso, en un auto que va más allá de la marca. Alcanza con denominarlo así. En Peugeot, lo saben, y no reniegan de eso. Es más, apuestan a darle continuidad a esa particularidad y, sin dejar a un lado el modelo chico que tantas alegrías les dio, lanzan el 207 Compact (*made in Mercosur*), que se suma al 207 RC y CC, que se vende desde junio, ambos traídos de Europa. Una tendencia del último tiempo indica que, ante la aparición de un nuevo modelo, no se interrumpe abruptamente la vigencia de su antecesor. Esto pasa, generalmente, en los segmentos de autos chicos o medianos. Las explicaciones son diversas, la mayoría se refiere a una cuestión de mercado, de precios y de variedad de oferta. Peugeot tiene más que justificada esa maniobra: deja una versión del 206 (ahora se llama Generation) y va, desde este mes, con una muy variada e interesante gama del 207 Compact. Un detalle muy gusto para la firma francesa, porque el 206 es el auto más vendido en los 120 años de la marca, con más de 6 millones de unidades vendidas en su historia (800.000 en 9 años en América latina). El 207 Compact se fabrica sobre la plataforma del 206 en la Argentina, con el 3 y el 5 puertas (llamados *hatchback* mientras que en Brasil se arman el SW (rural familiar) y el Sedán, que llegará aquí a fin de año. Además, como a los vehículos de la marca,



LA MÚSICA EN AUTO

» **PARA TODOS LOS GUSTOS:** el 207 se ofrece en cuatro versiones para el 8 y 5 puertas, y otras tres para la rural. Sumadas a las que vendrán del Sedán, se arma un pack muy generoso de opciones en equipamiento y precios.

» **MUY BUSCADO:** ya confirmado con el 206, el poder de venta de Peugeot en este segmento es indiscutido. Le ponés el tachito y le lo sacan de la mano. Con el 207, parece que será igual.

» **SIGUE EL 206:** sin dudas, ayudará al despeque del 207, del que además sirve de plataforma. Una garantía. Ah, si no llegás con tu presupuesto al 207, tenés un 206 a \$43.000, como para empezar.

» **MÁS BAJITO, MÁS DURITO:** cambios en la suspensión y retoque menor, pero productivo en la altura del chasis, para confirmar un auto más firme y estable.

» **YOUNG STYLE:** no falla, por eso se vendió tanto el 206 y se presume que se venderá igual el 207. Con uno de estos leoncos, estás en sintonía siempre.

milímetros más pegadito al piso (6 mm) y cambios en calidad de materiales y terminación, son las claves de este nuevo auto. Uno lo ve de trompa y enseguida se toma como referencia al 307 o al 407, con esa tremenda toma de aire que es su sello de agresividad.

De cola, no se descubren tantas diferencias con el 206, pero en el andar sí se perciben mejoras, porque este 207 es más sólido, firme y estable; aunque los retoques parezcan mínimos, los avances son grandes y surgen en beneficio del conductor y sus acompañantes. Por otra parte, se elevó el nivel de insonorización gracias al agregado de planchas que filtran el ingreso de ruidos basura, especialmente en el piso del auto.

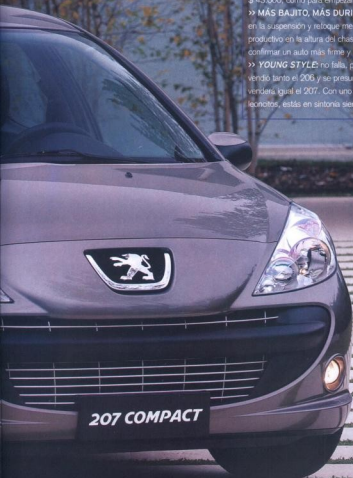
La oferta de motores se mantiene con dos nafteros de 1.4 (75 CV) y 1.6 litros (110 CV), y dos diésel, un 1.9 (70 CV) y un 2.0 HDi turbo (90 CV). Ese motor empuja muchísimo, va muy bien con la caja manual de cinco velocidades, que también presenta modificaciones positivas. Para la variante 1.6 de cinco puertas, existe la opción de caja automática de cuatro marchas.

Por otro lado, el estilo es el valor agregado de este modelo de Peugeot. Ya lo fue en el 206. Para eso, se ofrecen doce colores de carroce-

FICHA TÉCNICA (HATCHBACK)

LARGO	3.872 MM
ANCHO	1.669 MM
ALTO	1.441 MM
PESO	1.040 KG
MOTOR	DIESEL 2.0 HDI (90 CV)
CILINDRADA	1.997 CM ³
POTENCIA	90 CV
VELOCIDAD MÁXIMA	180 KM/H

ría, tres de los cuales son nuevos: un azul que está buenísimo y dos tonalidades de gris. ¿Lantas? Viene con las famosas "Interligas" de 15" y 10 rayos de 14 pulgadas o llantas de aleación "Kyalami" de 14" y 8 rayos. Le detalle para tener en cuenta: garantía de dos años sin límite de kilometraje. Y en cuanto a precios, el hatchback más barato es el XR 1.4 3P (\$44.500) y, el más caro, el XI Premium HDi. **EL 207:** qué tal si... el 207, a partir de \$57.300 pesos, mientras que del Sedán recién habrá novedades a fin de año.



LIFESTYLE AUTOS>>



TU PRIMER O KM

IMPORTADO POR GENERAL MOTORS, LLEGA EL CHEVROLET SPARK, UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA LOS QUE SUEÑAN CON SU PRIMER AUTO

Para el asfalto de la ciudad, nada mejor que un vehículo compacto, como el Chevrolet Spark que se acaba de presentar en la Argentina. En otros mercados, se vende como Daewo Matiz, pero aquí llega de la mano de General Motors, con un motor naftero 1.0 litros de 8 válvulas y 65 CV, para una velocidad máxima de 156 km/h, una aceleración de 0 a 100 en 14,1 segundos y caja manual de cinco velocidades. En cuanto a su tamaño, mide 3.496 milímetros de largo, 1.496 de ancho y 1.500 mm de alto, y sus principales competidores son el Fiat Uno, el Ford Ka y el Suzuki Fun. El Spark estará bonificado hasta el 31 de octubre. La versión LS cuesta \$ 38.600 y la LT, \$ 40.400, con un año de garantía, sin límite de kilometraje. Linda opción para tu primer 0 km.

PODEROSO EL CHQUITÍN

Lo que viene, lo que viene... en el caso de Hyundai, es el i10 y su 4x4 bautizado Veracruz. Ya tuvimos la chance en

PLAYBOY de conocer al i30, el mediano hatchback que llegó también para innovar en cuanto a la denominación de los modelos de la marca coreana. Lo próximo será el i10, sucesor del Alto, el pequeño citadino que aún se vende. El i10 mide apenas 3,75 metros de largo y de entrada tiene un motor 1,1 litro de 67 caballos de potencia, caja manual o automática. También hay versiones nafteras más potentes y diésel, aunque todavía no se sabe cuáles llegarán a la Argentina. Otro chiquito para tener en cuenta.



MERCEDES-BENZ: ¿MÁS LUJO TODAVÍA?

Aunque parezca una redundancia, la marca alemana dispone de una sección especial dedicada a potenciar sus modelos más lujosos. La denominación es AMG y los ingenieros que la componen tienen todo listo para lanzar, en 2009, este infierno llamado SL 65 AMG Black Series, el tercero de la gama junto al SL 63 AMG y SL 65 AMG. Para el desarrollo, AMG fabricó diez prototipos para ponerlos a prueba en diferentes condiciones climáticas y se utilizó el circuito alemán (obvio) de Nürburgring para las pruebas de manejo que sumaron 30.000 kilómetros. Detalles estéticos, como las llantas de aleación de 12 rayos, con interior de color negro, y 19 pulgadas adelante y 20 atrás, lo acercan al Clase C que compete en el DTM (Campeonato Alemán de Turismo). Su motor tiene 671 caballos de potencia, ¡temendol! —un F1 está en 800/900 caballos—, y puede ir de 0 a 100 km/h en 3,8 segundos y llegar hasta los 320 km/h de velocidad máxima, limitada electrónicamente. Sabemos que anda muy fuerte, no sabemos cuánto va a costar...



MAS DE 20 AÑOS EVITANDO QUE TE LAVEN LA CABEZA

KIPIL & MATA



www.fmrockandpop.com

LIFESTYLE DISEÑO + ARTE>>

MODA RETRO A TUS PIES: REGRESO A LA SIMPLEZA

EN PLENA ERA DEL FASHION VINTAGE, LAS ZAPATILLAS MÁS TRENDY DEL MOMENTO TRANSITAN UN CAMINO SIN ESTRIDENCIAS NI EXAGERACIONES. AQUÍ, ENTONCES, 12 OPCIONES PARA IMITAR O COMPRAR VÍA INTERNET.



TIPPED CUFF PLIMSOL, FRED PERRY, U\$S 110.



BLAZER LOW, NIKE, U\$S 80.



ROTATION 77, ASICS TIGER, U\$S 70.



FLYERS NUMBER 5, PF FLYERS, U\$S 89,99.



TENNIS CLASSIC, NIKE, U\$S 75.



MÉXICO 66, ASICS TIGER, U\$S 69,99.



BROWN PERF SLIP ON, PENGUIN, U\$S 98.



JACK PURCELL, CONVERSE, U\$S 75.



EL REY PEARL, PUMA, U\$S 70.



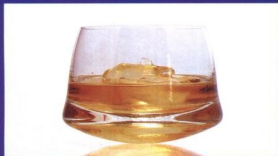
PERF WRAP SHOE, FRED PERRY U\$S 105.



PREMIERE ALL STAR, CONVERSE, U\$S 29,99.



TWILL SKINNY PLIMSOL, FRED PERRY, U\$S 59,99.



LA MANO QUE MECE LA COPA

El objetivo del diseño es simplificar la vida. Y vaya si la evolución de esta disciplina no parece detenerse ni ante lo que a priori aparece como imposible de mejorar. El último aporte lo podemos comprar por \$ 43 en la Tienda PuroDiseño (Gorri 5063) y disfrutar sobre una barra o en la mesa ratona del living. Se trata de este vaso de whisky "mecedor", perfecto para tomar con paciencia y estilo un buen escocés o un irlandés en una noche de copas, ya sea en tu bar favorito o escuchando buena música acumulado en tu salón predilecto. Lo importante, en este caso, es que no tengas que preocuparte por girar la copa: gracias a su base cóncava, el vaso se mece apenas con un leve movimiento de tus dedos, sin que se derrame una sola gota.

CRUZA DE IPOD Y MICKEY MOUSE

DISNEY YA TIENE SU PROPIO MP3 PLAYER, CON CAPACIDAD DE HASTA 4 GB Y LA FORMA DE SU PERSONAJE INSIGNIA.

Cuando creíamos que habíamos visto todo en MP3 players, la gente de merchandising de Disney apareció con esta idea que pone al diseño en un lugar de privilegio y al recuerdo de su personaje insignia en un formato inesperado. Así llega

esta suerte de cruza de Mickey Mouse con iPod, un gadget que ya arrasó en toda Europa y Asia, y que no hace mucho ya desembarcó en Estados Unidos (¡si don Walt se enterara!). El Mickey MP3 player tiene el tamaño de una pelotita de ping pong, capacidad de 1, 2 ó 4 GB, entrada USB, radio FM y la posibilidad de grabar tu programa favorito. Permite diez horas continuas de reproducción. Pero casi todas sus

especificaciones técnicas poco parecen importarle a los fanáticos del ratón más célebre de la historia de la humanidad, que podrán subir y bajar el volumen de su reproductor girando las orejas de Mickey. Como se ve en la foto, hasta las chicas fanáticas de **PLAYBOY** ya tienen el suyo. Si lo querés, metete en eBay y vas a contar con opciones de precio muy baratas si tenés paciencia para esperar el envío.



LIFESTYLE TRENDS>>

T-SHIRTS PARA PRINCIPIANTES

SE VIENE EL CALORCITO Y LA MANGA CORTA SE VUELVE IMPRESCINDIBLE. TE MOSTRAMOS, ENTONCES, ALGUNOS TIPS PARA ENTENDER CUÁL ES EL ESTILO DE REMERA QUE MEJOR VA CON VOS. CUATRO CASOS PARA TENER EN CUENTA.

EL NEGRO TE SACA UN PAR DE KILOS, OK, PERO OJO, QUE ESTE CUELLO MADO NO ES PARA CUALQUIERA. CHEQUEA ANTES CON EL ESPEJO.



OTRO CUELLO QUE NO ES PARA CUALQUIERA. A COLORES ASÍ, APAGADOS CON UN JEAN, NUNCA CON ALGO DE TONO SIMILAR.



LAS ESTAMPADAS NUNCA DENTRO DEL PANTALÓN. CUELLO REDONDO, SIEMPRE FUNCIONA; Y OJO CON LAS MANGAS: MEJOR EVITAR LAS APRETADAS.



UNA CHOMBA ASÍ TE EVITA CAER EN ALGUNA ELECCIÓN DUDOSA. ESTOS CUELLOS SON TODOTERRENO; Y, DE NUEVO: NUNCA DENTRO DEL PANTALÓN.



lilipop

ANIMÉ + *sexy*

* [**noir**]

* [**burst angel**]

* [**speed grapher**]

* [**musumet**]

TODOS LOS JUEVES
22:00 Hrs

EL LADO + *dulce* DE



www.animax-la.com

ANIMAX is a registered trademark of Sony Entertainment Inc. 2007 ANIMAX All Rights Reserved.
BY J 31159623 9 © GenshoProject Solution



LIFESTYLE MODA>>

MODA *DESKTOP*

WORKAHOLIC O NO, TU ESCRITORIO DE LABURO ES TU SEGUNDO HOGAR. ACÁ VAN DECENAS DE OBJETOS PARA ARMAR EL TUYO, DE ACUERDO CON TU ESTILO, TUS PLACERES Y TU PRESUPUESTO.

[FOTO GONZALO CORRADO + ESTILISMO MARÍA PÍA SOTO]





MOLATO (IRON BLANCO + LIMÓN + SODA + HOJAS DE MENTA + HIELO PICADO), OBAR BARRAS PREMIUM, HELLO MALLA DE CUERO, \$ 990, SWATCH, BILLETERA DOLLAR DE CUERO, \$ 200, BOUTECH, TRADOCOL, \$ 129, GARCÓN GARCÍA, F. OROO \$ 380; BILLO J. VINTAGE, \$ 190, TODO DE LA MERSA, CELULAR PALM CENTRO, \$ 1.990 (SIN LÍNEA), \$ 1.059 (CON LÍNEA), BRIGHTSTAR, BOLSILLO CANGA, \$ 386, TIENDA MALBA, CUADERNO COSTURA JAPONESA DE CUERO, \$ 120, PAPELERA PALERMO, LIBRO STEFAN GRAMMSTEIN, \$ 148, TIENDA MALBA, PAPERBONE 2 ZEPH, \$ 219, ERNESTO GILLO ZEPH, DATAS RUSSO, \$ 500, INFINITI, CÁMARA LOMO ACTION SAMPLER FLASH, \$ 468, REVISTA P. N° 200, \$ 20; LIBRO UNCOMMON PLACES \$ 211, TODO DE TIENDA MALBA, PORTAFOLIOS ALUMINIO OZ \$ 199,50; LAPICERA ROBERTO AM. PEN, \$ 150; BOLIGATO GILBERTO NEGRON, P. N° 200, \$ 180; LA PIERA BLOOMING COME TITANIO, \$ 168, TODO DE EL POLITECNICO, TEFERA DE MENDO, U\$S 200; CUBO M. MARRON DE PORCELANA, \$ 20; LATAS DE TE DE 60 Y 120 ML, \$ 29 Y \$ 46, TODO DE TEALOGOSPH, MOB TOUCH 8 GB, \$ 2.099, MAC STATION, LAPTOP VAIO REPLEGADA, \$ 5.215, SONY, MESA NEGRA GRABO, \$ 2.940, FONTENLA,

CONTURON DE CUERO, \$ 139; PORTAFOLIO DE CUERO, \$ 1.290, TODO DE CASA LÓPEZ, GORRA DE LADEN, \$ 120, PERRAMUS, WHISKY ON THE ROCKS CASHMERE, WALKER BLACK + HELLO, OBRAS BARRAS PREMIUM, JUEGO DE ESCRITORIO, \$ 1.350; CARPETA DE CUERO, \$ 429, TODO DE CASA LÓPEZ, COBAYAS DE SEDA, \$ 150; SEMELOS, \$ 99, TODO DE PERRAMUS, CENDERO PARA PIPA, SARDINELL, \$ 450; PLUMA ST DUPONT ITALIO, \$ 2.136; ENTENASION DE DUPONT EL AMO PARA PIPA, \$ 1.885, TODO DE CASA LOTAR, CIGARROS PARA PIPA, \$ 1.259, PIPERONE, BUREAU MY LONDON, \$ 269, MULETERA ST DUPONT, US\$ 338, SAKAI, \$ 200, MOTOR OIL, CANTARERO, \$ 160; AGENCIA POCOL, NEGRA DE CUERO DE VACA, \$ 260, TODO DE CITANDIVA, MONITOR TOS, 1220, \$ 1.699, SAMSUNG, BELLO CUBO REMITENTE DE ACERO Y CUERO, US\$ 3 262, JOYERIA TESTORELLI, PIPA PETERSON, \$ 700; POTE TABACOS BLACK VAINILLA, \$ 162; SET SOLDADITOS DE PLUMA, \$ 199, TODO DE CASA LOTAR, ESCRITORIO ESTRELLA, \$ 12.264; DILLON HENRY GIRATORIO, \$ 3.031, TODO DE FONTENLA.



MATE, \$ 38; BOMBILLA, \$ 12; TERMO, \$ 108; AZUCARERA, \$ 42; TAZA, \$ 25, TODO DE POSITIVO. MOURVE PAD DE CUERO, \$ 160, BOUYTECH, LLAYENO, \$ 39, BOLIVIA, CENCERO CROMO COCA, \$ 65, POSITIVO. RUN FORREST RUN, \$ 130, TIENDA PALACIO, CINTURON BEATLE, \$ 118, BOLIVIA, ANDROID, \$ 52, POSITIVO. BOMITA NARANJA DE GUERNA, \$ 18, PAPELERIA PALEMO, MUSEO NOKIA HANGCHI, \$ 270, TIENDA PALACIO, CAMPERA ESTAMPADA CON CAPUCHA, \$ 280, KOSUNO, ANTEODOS DINO, \$ 350, ORBITAL, APIO E RED (WHISKY JOHNIE WALKER RED + BITTER + MANGANA + Jugo de MANGANA + HELIO), OBAR BARRAS PREMIUM, CELULAR NOKIA 5610, \$ 999, LIBRO DOT DOT DASH, \$ 221; LIBRO FRIENDS WITH YOU, \$ 221, TODO DE TIENDA MALBA, PONTAMINAS UNI NEGRO Y PLATEADO, \$ 26; BOLSIGATO LAMP, \$ 138; PONTAMINAS 5 MM KODYNDON, \$ 38, TODO DE EL POLITECNICO, INVIDO 3P, \$ 280, CAMELOT COMICS, MUSEO DUFFY FREE GREETING FROM MANISTOW, \$ 80, PLANTINES, MUSEO DUFFY DUFFY DUFFY DUFFY DUFFY DUFFY DUFFY, \$ 65 C/u, REDMAGIC, MAC 20" 2.4 GHz SUPERDINO, \$ 6.588, MACSTATION, MESA AMALURI BLANCA, \$ 6.007, FONTENLA.





CRISTOFORO COLOMBO, \$ 109; CARCÓN GARCÍA, GN TONIC 80% + HELIO + AGUA TÓNICA + JIRO DE LIMÓN, OIRAN BARRIOS PREMIUM, GEMELOYS, \$ 160; PERRAMUS, LAVIERO, \$ 620; MARCELO TOLEDO, CORBATA DE SEDA, \$ 150; PERRAMUS, CORBATELO, \$ 349; CASA LÓPEZ, ABRECARTAS, \$ 590; PORTAHABANOS, \$ 1.490, TODO DE MARCELO TOLEDO, PURO COSTA ESPANOL, \$ 20; ENCENDIDOROS, \$ 89; LILLOTRINA, \$ 52; PURO FLOR DE COPÁN CORONA, \$ 13, TODO DE CASA LÓPEZ, MURKES HENDI CLASH, \$ 200, US\$ 42.100, ORGANIZADOR PORTAHABANOS, \$ 4.180; MEXICANE TIAN, \$ 2.520; MULLER HENRI, \$ 7.600; CITY ALLURE, \$ 160; MULLER HENRI, \$ 8.800, TODO DE LOUIS VUITTON, MARC MONO, 13" 1,6 VOLT, \$ 9.599, MACSTATION, ANTELOZO DE SEDA, \$ 200, MOTOR OIL, PERFUME BANANA REPUBLIC, BLACK WALNUT, \$ 239, PERFUME HIRRIERA AGUA, \$ 205, CENCERO CRISTAL, TALLADO, \$ 168, PROTOTYPE HOME, RELOJ EMPAQUETADO CON CROQUIS Y EMPUÑO AIRMAX, US\$ 840; PLUMA REALIZADA EN LACA CHINA NEGRA Y TONOS, US\$ 1.202, TODO DE TESTORELLA, METEOROLOGIA ELECTRONICA, ANTIHELIO, \$ 699; TONIC A YEN DORADO, \$ 799, TODO DE PHILIPS, EL QUEBRO 107, \$ 1.500 (SEGUN LA PLATA), CAMBIO, ESTACION, LAMPO, \$ 5.714; SÓFA F. NEGRO, \$ 11.180; SÓFA F. NEGRO BLANCO, \$ 1.430, TODO DE SENTENLA.

VELADOR TRIPODITO, \$ 175; SR. MOR. LEATHER SHELL DE CUERO, \$ 900; CARRIED BAG
 DE CUERO, \$ 240; KEEPER DE CUERO CON CAPACIDAD PARA DOS TARJETAS DE MEMORIA,
 \$ 60; TODO DE ROUTECH, CHANGERO DE CUERO, \$ 75; PARCHITO DE CUERO, \$ 45; TODO
 DE SR. MOR, JUEGA BOLA POC WAND 3x, \$ 140; ROUTECH, BLUE LACON VODKA + BLUE
 CURAÇAO + JUEGA DE OMBRA Y POC WAND, \$ 249; SARRAS PREMIUM, CELLULAR NOKIA N95,
 \$ 2.499; PORTABLO KODIOL, \$ 55; PORTACLIPS KODIOL, \$ 90; EXTENSIÓN USB KODIOL,
 \$ 148; TODO DE TIENDA MAJAL, DECORACAMARA HM-YO, \$ 3.699; PORTARETRATOS
 DIGITAL SCP-07p, \$ 930; TODO DE SAMSUNG, CAMARA DE FOTOS DIGITAL CYBERSHOT
 DSC-T77, \$ 1.799; MINI NOTEBOOK, \$ 9.299; USB B GR, \$ 299; NOTEBOOK VAKO
 REPTILADA, \$ 5.215; GAYSTATION PORTABLE, \$ 1.199; TOBOS DE SONY, MALEIN PUESTO,
 TAMAÑO 15", IN. 8000 PULSAR TUELA CON CAMARITA TUNDUSCA, \$ 800; HUNTERCAMPYD
 WAND, \$ 999; PARCHILADES PULSAR 590 A, \$ 899; PARLANTES ALTEC INNOVATION 500
 PORTABLE SPEAKER NANO, \$ 699; TODO DE MACSTATION, MESA ALFRED PLATADA,
 \$ 5.350; SILVA CHICAGO TAPIZADA EN PLATA, \$ 1.690; TODO DE FONTENLA.

COLECCIÓN GENERAL, ESTUDIO JAMES + ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, CAMARERA ANDRÉS + ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, CAMARERA ANDRÉS + ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, CAMARERA ANDRÉS + ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

COLDPLAY

DEPORTES >>>

SEÑALES DE ALERTA DE LOS ÚLTIMOS 15 PUNTOS, LA SELECCIÓN GANÓ 4 Y BASILÉ QUEDÓ EN LA MIRA. EL TALCO MÁGICO Y LA DEPENDENCIA DE RIQUELME.

[POR ROMÁN UCHT]

UN PUÑO APRETADO, UNA DEDICATORIA A mamá, a la novia o a su futuro hijo.

Un mensaje escrito en una remera o un grito desenchajado de esos que remiten a los partidos de barrio y permiten olvidar, por un rato, la "mediatización" del momento sublime del fútbol. La explosión que genera un gol produce un estado similar al de un orgasmo; por lo tanto, cualquier celebración debe ser tomada como todo un mensaje.

Cambiasso rompió la mediocridad supina de la noche limeña con un toque de zurda, y todo lo que vino después fue una muestra gratis del momento de la Selección Argentina. El festejo tuvo bronca, sí, pero además, un destinatario concreto. Todos fueron a dedicar la conquista a Gabriel Heinze, a metros de un Basile que sólo pudo mirar perplejo la escena. Heinze venía de ser "borrado" por el técnico y los rumores de su abandono del grupo eran un secreto a voces.

Más allá del hecho en sí mismo, lo más fuerte es su simbología. Estos jugadores —todos excelentes profesionales— no toleraron la decisión y se rebelaron. Entendieron que Heinze recibió una sanción que debe ser aceptada por el hecho de que es el líder del grupo quien la ejecuta, pero sintieron que la tolerancia, el nivel de aceptación ante la adversidad y la vulnerabilidad de esos nefastos "códigos" habían jugado una carta demasiado pesada.

La selección atraviesa dudas, y aunque son los jugadores los que entran a la cancha, la debilidad del discurso y del rigor que maneja el cuerpo técnico los deja en un sitio muy cercano a la anarquía, en el que todo debe resolverse por su jerarquía individual. Dicho de otro modo, si para Basile los partidos se ganan de acuerdo

con "cómo se levantan los muchachos ese día", su trabajo queda reducido a la mínima expresión y su presencia resulta casi innecesaria.

Encauzado en esta idea, el entrenador menciona a la falta de tiempo como el elemento que conspira en su contra. Sin embargo, surgen preguntas indispensables. Si las reglas son parejas para todos, ¿por qué Paraguay con Gerardo Martino se las arregla bastante mejor? Si en los Juegos Olímpicos estuvo la base de la selección mayor, ¿por qué Basile no fue a Beijing para tener ese tiempo de trabajo que tanto reclama? Si la base del equipo está en Europa, ¿por qué no viaja para ver a sus jugadores y observarlos in vivo para no depender de un director de cámaras de televisión?

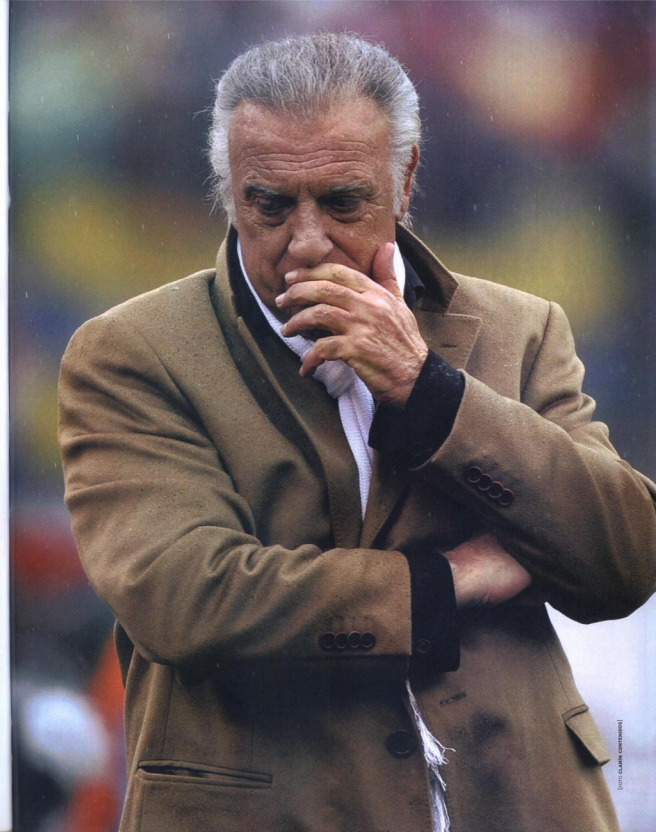
Al entrenador, poco se le pueden cuestionar sus convocatorias. Basile es un buen observador. Pero si su trabajo se termina allí, la exigencia que uno le puede pedir al hombre que maneja la Selección Argentina, ese plus que debe tener, queda sólo en una ilusión ficticia. Ciertas prácticas esotéricas, con ademanes y talco incluidos, no parecen ser los mejores recursos. No se trata de demonizar las cabalas, todos las tienen, pero si todo queda condicionado a ellas, estamos ante un serio problema.

Por otro lado, pero en consonancia con lo expuesto, la ausencia de variantes tácticas asusta. La dependencia de Riquelme, sin discutir la capacidad de Román, resulta un dato archiconocido por todos los entrenadores, y pensando en rivales de fuste mundialista parece imperioso encontrar alternativas. Además, la sola acumulación de apellidos no garantiza el éxito, y la incomodidad de algunos de ellos es evidente.

Messi es todo un tema. Su velocidad es dema-

siado diferente de la de Riquelme, y aunque en el fútbol la pausa vale tanto como el vértigo, si no se combinan, entonces lejos de alimentarse, son incompatibles. Allí también el técnico debe usar su muñeca. El pibe del Barcelona no produce como en Europa y se lo ve sin alegría. Basile edifica desde Riquelme, y como Messi lo sabe, su prestación está lejos de la ideal.

Los antecedentes de los finales de Basile en la selección pueden preocupar. La inolvidable goleada con Colombia y el descalabro del Mundial '94 con gorritas y derrotas ante Bulgaria y Rumania, son un antecedente difícil de olvidar. El sistema de eliminatorias, funcional al negocio y única conquista de Grondona de los últimos años, sigue como aliado principal de la selección, y la presunción de que el equipo volverá a su nivel alienta a pensar en un camino sin tropiezos hacia Sudáfrica. Un par de triunfos serán disparadores ideales para que los medios vuelvan a hablar del supuesto rumbo recuperado, aunque íntimamente sepan que los problemas de fondo continúan bajo la alfombra. Basile fue el elegido y Basile debe realizar su proyecto. De los últimos quince puntos, la Argentina obtuvo sólo cuatro, pero lo más importante es que no se observa un proyecto sólido. Matemáticamente, hubo otras coyunturas similares, pero el proyecto parecía tener firme su identidad. Hay margen para cambiar algunas cosas, aunque el equipo desde hace un buen tiempo sigue mandando señales de alerta. En la cabeza de quienes la dirigen está la responsabilidad de saber interpretarlas antes de que, y sin ser alarmistas, pueda resultar demasiado tarde y ya ningún polvo mágico se transforme en el remedio perfecto.



[TEXTO SOLEDAD QUINTANA]

PARA PALPITAR LA FINAL YA LLEGÓ EL *TOP SPIN 3*, NUEVA OPORTUNIDAD *GAMER* PARA QUE TE MATES A PELOTAZOS CON RAFAEL NADAL, ROGER FEDERER O MARIA SHARAPOVA. AH, PODES VER A DAVID NALBANDIAN Y SONAR CON LA COPA DAVIS.



Si la victoria ante Rusia te dejó con ganas de más tenis, la industria gamer tiene una novedad para vos: salió el *Top Spin 3*, con flamantes opciones, un diseño hiperrealista mejorado y la posibilidad de jugar contra los mejores del mundo con apenas sentarte frente a tu consola. Editado en nuestro país por Edusoft para Nintendo Wii, Xbox, PlayStation 3 o NDS, esta nueva versión te permite enfrentar a Rafael Nadal, Roger Federer, Andy Roddick y Maria Sharapova, o viajar al pasado para un partido contra Björn Borg, Boris Becker o Monica Seles. Y como para que la experiencia sea lo más real posible, los gráficos cada vez más evolucionados te sitúan en el US Open, Roland Garros o el Abierto de Australia. Además, con la nueva herramienta de modelado facial podés personalizar a tu propio jugador jinculo con tatuajes!



NUMERITOS

62,5%

ES LA EFECTIVIDAD DE JOSÉ SAND, EL DELANTERO DE LANÚS, A LA HORA DE CAPITALIZAR LAS SITUACIONES DE GOL.

348

PASES POR PARTIDO SON LOS QUE HACE RIVER PLATE, EN PROMEDIO. ES EL EQUIPO QUE MÁS PASA LA PELOTA.

4

SON LAS FALTAS, PROMEDIO, QUE RECIBE MARIANO MESSERA (GIMNASIA DE LA PLATA) POR PARTIDO. ES EL FUTBOLISTA MÁS CASTIGADO POR LOS RIVALES.



3MEGAS\$44

INTERNET TU MUNDO

3 MEGAS A \$44 POR MES
DURANTE 6 MESES.

0810.122.0200
WWW.FIBERTEL.COM.AR

FiberTel
El poder de Internet

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD GEOGRAFICA Y TECNICA. PROMOCION VALIDA PARA LOS PRODUCTOS FIBER 3M, SOLO PARA NUEVOS CLIENTES, DEL 01/10/2008 AL 31/10/2008 O HASTA AGOTAR STOCK DE 5000 MODEMS, LO QUE OCURRA PRIMERO. LA PROMOCION INCLUYE DICHO PRODUCTO CON UN ABONO DE \$44 FINAL POR MES DURANTE 6 MESES. A PARTIR DEL 7MO MES CONSULTAR EL ABONO VIGENTE EN WWW.FIBERTEL.COM.AR. VER CONDICIONES, REQUISITOS DE CONTRATACION Y AREA DE COBERTURA DE LA PROMOCION PARA EL PRODUCTO FIBER 3M EN WWW.FIBERTEL.COM.AR. CABLEVISION S.A. - Y SUS EMPRESAS SUBSIDIARIAS - CUBA 2370 - CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES. CP 1428. CUIT 30-57365208-4.



DEPORTE	DÍA/HORA	TV
FÚTBOL		
Eliminatorias		
Argentina vs. Uruguay	sábado 11/ 18:10	TyC Sports
Chile vs. Argentina	miércoles 15/ 20:15	TyC Sports
Venezuela vs. Brasil	domingo 12/ 20:00	Fox Sports
Brasil vs. Colombia	miércoles 15/ 22:00	Fox Sports
Champions League (Fase de grupos- Jornada 3)		
Villarreal vs. AaB	martes 21/ 20:45	ESPN
Manchester United vs. Celtic	martes 21/ 20:45	ESPN
Bayern vs. Fiorentina	martes 21/ 20:45	ESPN
Steaua vs. Lyon	martes 21/ 20:45	ESPN
Fenerbahce vs. Arsenal	martes 21/ 20:45	ESPN
Porto vs. Dynamo Kiev	martes 21/ 20:45	ESPN
Zenit vs. BATE	martes 21/ 20:45	ESPN
Juventus vs. Real Madrid	martes 21/ 20:45	ESPN
Bordeaux vs. CFR	miércoles 22/ 20:45	ESPN
Chelsea vs. Roma	miércoles 22/ 20:45	ESPN
Internazionale vs. Anorthosis	miércoles 22/ 20:45	ESPN
Panathinaikos vs. Bremen	miércoles 22/ 20:45	ESPN
Shakhtar vs. Sporting	miércoles 22/ 20:45	ESPN
Basel vs. Barcelona	miércoles 22/ 20:45	ESPN
Atlético vs. Liverpool	miércoles 22/ 20:45	ESPN
PSV vs. Marseille	miércoles 22/ 20:45	ESPN

TENIS		
Torneo de Estocolmo	lunes 6/ a confirmar	TyC Sports
Torneo de Viena	lunes 6/ a confirmar	TyC Sports
Torneo de Lyon	lunes 20/ a confirmar	TyC Sports
ATP de Madrid	domingo 12/ a confirmar	a confirmar
ATP de Basel (semifinales)	sábado 25/ 10:00	Fox Sports
ATP de París	domingo 26/ a confirmar	a confirmar

F1		
GP de Japón	domingo 12/ 01:30	Fox Sports
GP de China	domingo 19/ 04:00	Fox Sports

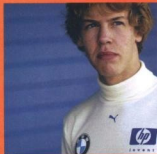
TC		
Olaveria	domingo 5/ 9:00	TyC MAX/ Canal 13
Paraná II	domingo 26/ 9:00	TyC MAX/ Canal 13



SEBASTIÁN VETTEL, ¿EL NUEVO SHUM?

"El primer fan". Le devolvió la alegría a los fanáticos alemanes: es el piloto más joven en ganar un Gran Premio de Fórmula 1 y la prensa ya lo considera como el sucesor de Michael Schumacher, siete veces campeón mundial. No sólo pasó a la historia del automovilismo cuando ganó el GP de Italia el pasado 14 de septiembre –superando así a Fernando Alonso, hasta entonces el más joven en conquistar una carrera (Hungria 2003)–, sino que también recibió el halago del propio Schumacher que dijo ser "el primer fan" de este pibe de 21 años.

Más récords. Vettel dio sus primeros pasos a los 18 años como tester; y en 2007 tuvo la posibilidad de debutar en el GP de Indianapolis, convirtiéndose en el primer corredor menor de 20 años en sumar un punto en una competencia de F1.



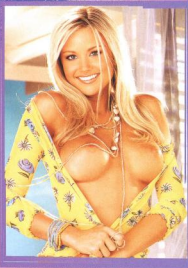
GUILLERMO RODRÍGUEZ, ¿EL NUEVO SESSA?

Hasta el cuello. Una imagen cargada de violencia recorrió la mayoría de los medios después del Boca 1- Independiente 1 del 14 de septiembre. El defensor del Rojo agarró del cuello al juez de línea Diego Romero tras su expulsión en el clásico. De lejos, se escuchaban voces que lo comparaban con aquel episodio en el que Gastón Sessa intentó ahogar con ambas manos al árbitro Sergio Pezzotta en octubre de 2000, y, en consecuencia, recibió diez fechas de suspensión. ¿Es el nuevo Sessa?

Acusaciones. El presidente de Independiente, Julio Comparada, se diferenció de Julio Grondona, titular de la AFA, y se quejó de los errores arbitrales que, según él, perjudican a Independiente. Lo mismo hizo el técnico Claudio Borghi, que advirtió: "Me preocupa cuando se equivocan para un sólo lado".



FOTOS GRATIS



WWW.PLAYBOY.COM/HOT

©2008 Playboy.com, Inc. PLAYBOY and RABBIT HEAD DESIGN are marks of Playboy.



Dufour

S O C K S & U N D E R W E A R



LAS CHICAS DE FACEBOOK

TENÍA QUE HABER ALGUNA
CHICA PLAYBOY ENTRE
LOS 100 MILLONES
DE USUARIOS QUE
COMPARTEN SU
INTIMIDAD EN LA RED
SOCIAL MAS INFLUYENTE
DEL PLANETA. POR ESO
HICIMOS UN DELICIOSO
SCOUTING Y DESCUBRIMOS
A MICAELA, ANALI,
BÁRBARA, PAMELA E INÉS
PARA SEGUIR
ENCONTRÁNDOLE UN
PLACER A LO DESCONOCIDO.
¿QUERÉS VER MÁS?
NO ENTRES EN FACEBOOK,
DA VUELTA LA PÁGINA.

[FOTO LUIS SENS + PRODUCCIÓN ESTUDIO SANTAPAOLA]











facebook 

Micaela Breque



Home Profile Friends

Información básica

Networks:
Argentina

Relationship Status:
Single

Birthday:
1989

¿Cómo fue tu primer contacto con Facebook?

El año pasado me lo nombró una amiga. Yo no tenía idea de lo que estaba hablando. Me contó bien y me registré.

¿Qué uso le das a Facebook?

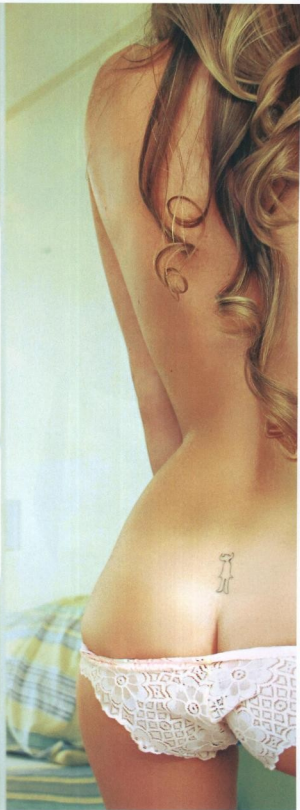
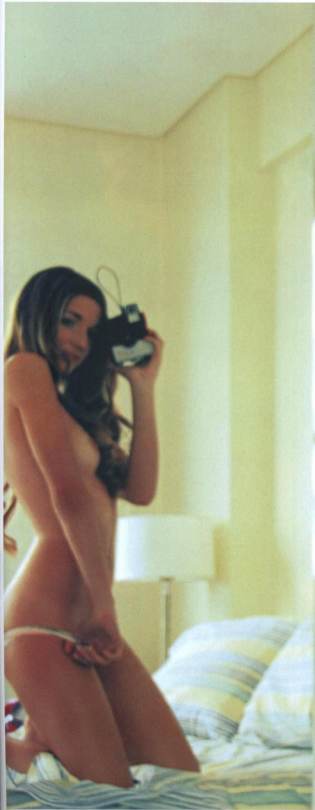
Siempre me fijo si hay invitaciones para fiestas o miro las fotos de amigos, porque siempre dejan algo para comentar.

¿Qué fotos subís?

Con amigas y amigos, de cumpleaños, lo que sea.

¿Te viste alguna cita a partir de Facebook?

No. Pero sí conocí mucha gente con la que hoy me llevo bárbaro y también me contacté con gente que no veía desde hace mucho.











facebook

Anali Penza



Home Profile Friends

Información básica

Networks:
Argentina

Relationship Status:
Single

Birthday:
1985

¿Cómo fue tu primer contacto con Facebook?

Primero me llegó una invitación y me negué. Pero después entré y me registré porque me pareció una buena forma de conexión, especialmente cuando estás lejos de tu gente como yo, que estaba viviendo en Guatemala.

¿Qué uso le das a Facebook?

Me mantengo actualizada sobre la vida de mis amigos y también miro videos. Lo uso bastante, al menos para mirar fotos, comentar y brindar un mensaje de compañía a la gente que tengo lejos.

¿Qué fotos subís?

Siempre que tengo una nueva que quiero compartir o que refleje un momento en mi vida, cambio la foto de mi perfil. Después subo imágenes del cumpleaños de alguna amiga, vacaciones, viaje, shootings. Fotos que yo saco y considero un "momento artístico", o de mi gatita, de animalitos de mis amigos. Me aburren los típicos álbums de familia. Me gusta la idea de seguir subiendo fotos a un álbum y que jamás quede archivado.

¿Tuviste alguna cita a partir de Facebook?

Conocí gente pero jamás me encontré con nadie. Para mí esto tiene un límite: me da fobia encontrarme con alguien que no sé quién es y que sea un encuentro programado. Todo bien con compartir indiscriminadamente, pero no doy el paso siguiente.





facebook

Bárbara Kucharski



Home Profile Friends

Información básica

Networks:
Argentina

Relationship Status:
Single

Birthday:
1983

¿Cómo fue tu primer contacto con Facebook?

A principios de este año un amigo me comentó de Facebook y me dijo que me iba a divertir. Dos meses me resistí y luego me terminé registrando. Pero lo que jamás imagine fue que por medio de esto terminaría siendo tapa de PLAYBOY! Me hizo vivir una experiencia única e impensable.

¿Qué uso le das a Facebook?

Lo uso a diario para comunicarme con algún que otro amigo o para chusmear sus fotos y hacerles algún comentario. Es más que nada un pasatiempo, aunque realmente me dio varias gratificaciones, como por ejemplo encontrarme con gente que no veía hace años.

¿Qué fotos subís?

Suelo subir fotos mías y de la gente que quiero. En mi perfil tengo un back de seis fotos que voy rotando cuando me aburro de ver siempre la misma, pero no es tan seguido.

¿Tuviste alguna cita a partir de Facebook?

Tengo una pendiente con una persona que hoy no está viviendo en el país y que, por diferentes medios y hasta por señales de humo, nos mantenemos en contacto. Me encontró por medio de un amigo en común: el famoso enganche hacia otras personas.







facebook

Pamela Garnier



Home Profile Friends

Información básica

Networks:
Argentina

Relationship Status:
In a relationship

Birthday:
1985

¿Cómo fue tu primer contacto con Facebook?

Hace muy poco me registré. Esuchaba que la gente cada vez hablaba más y entonces me metí a ver cómo era.

¿Qué uso le das a Facebook?

En realidad, todavía lo estoy descubriendo. Veo que es una buena herramienta para estar en contacto con mucha gente a la vez.

¿Qué fotos subís?

Las primeras fotos que subí son las que tenía a mano, de producciones.

¿Tuviste alguna cita a partir de Facebook?

No, porque estoy de novia y cuando me registré ya estaba en pareja.

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA: IGALCO SANCHEZ + ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: JUAN SEURIN + MAKE-UP: BETINA BERTON + PELLO: SEBASTIÁN RUBIO CON PRODUCTOS RED HEAD + ASISTENTE DE MAKE-UP: VALENTINA SIERRA +
AGRADECIMIENTOS: VIA UNA, BUREAU, JESÚS FERRARI, JUAN MIGUEL EN Y PETIT CHARMÉ.





facebook ↘

Ines Eisner



Home Profile Friends

Información básica

Networks:
Alemania

Relationship Status:
In a relationship

Birthday:
1982

¿Cómo fue tu primer contacto con Facebook?

Apenas escuché de Facebook hace un año, y me registré para estar en contacto con mis ex compañeros de la escuela y con amigos de todo el mundo.

¿Qué uso le das a Facebook?

Lo uso principalmente para escribirme con mis amigos e intercambiar fotos.

¿Qué fotos subís?

Cuando tengo una nueva foto mía que me gusta la subo a mi perfil. Y también voy armando álbumes.

¿Tuviste alguna cita a partir de Facebook?

Yo no porque tengo novio, pero creo que es una buena opción para tener citas.



MÁXIMAS DE LA SEDUCCIÓN SIMPLIFICADA

INVITAMOS AL CÉLEBRE BLOGGER HERNÁN CASCIARI PARA QUE REFLEXIONE SOBRE EL FENÓMENO WEB QUE HACE MULTIMILLONARIO A MARK ZUCKERBERG, SU CREADOR, Y AYUDA A LA CONQUISTA AMOROSA A SUS MILLONES DE FIELES SEGUIDORES.

[POR HERNÁN CASCIARI*]

ME ENCUENTRO CON UN VIEJO COMPAÑERO de la primaria que no veía desde los años ochenta, y del que tuve noticias a través de una red social. Nos citamos en un bar del centro, nos palmeamos con cariño falso, pedimos unas cervezas. Le digo:

—Qué increíble, para lo que acaba sirviendo Facebook.

Se ríe como si lo estuviera cargando y me dice:

—Si Facebook sirviera solamente para encontrarme con vos, yo no tendría banda ancha en casa. A mí Facebook me cambió la vida, pero en serio.

—¿Para tanto? —le pregunto.

—Mirá para afuera —me explica—. Imaginate que todas las minas que están pasando ahora por la vereda tuvieran un cartel en el culo que dijera "estoy en una relación complicada", o "soy soltera", o "hace doce días que estoy deprimida". Imaginate tener esa data de primera mano. ¿Cuánto hubiéramos simplificado el enfoque de la seducción, hace diez, veinte años, de haber tenido esos guínos de las conocidas de la facultad, de las compañeras de trabajo, de las ex novias?

Me lo imagino, y tiene razón.

—La mujer analógica, la del siglo pasado, esperaba que vos le dieras cuenta de ciertas cosas. ¿Te acordás de las preguntas que uno se hacía antes? "¿Tendrá novio Estelita? ¿Qué música le gustará? ¿Será buen momento para abordarla?" Ahora la mujer digital te lo indica en el perfil del Facebook. Cualquier conocida de la oficina,

cualquier amiga de una amiga, te avisa si se peleó con el macho, te explica si le gusta Neruda o Bucay, te pone fotos de las vacaciones en Ibiza, para que la veas en bolas... ¿Cuánto tardábamos, en los '80, en ver a la mina que nos gustaba en bikini? ¡Había que esperar al Día de la Primavera, o a que te invitaran a una quinta en verano! No, amigo, la vida mejoró mucho...

—Bueno, pero supongo que tampoco será tan fácil.

—Hay contras, claro —matiza—. Te podés ensartar, como toda la vida. Pero en Facebook hay escaramuzas que te da la experiencia.

—¿Por ejemplo?

—Alejate de las minas que ponen la fecha de nacimiento sin indicar el año: se les cayeron las tetas. Escapá de las que cuelgan muchas fotos de sus mascotas: son depresivas. Ni se te ocurra encarar a las que te parecen lindas pero tienen todas las fotos en contrapicado: son gordas con complejo de papada. Si dicen estar "en una relación difícil" y tienen más de treinta fotos besando al mismo tipo en diferentes épocas, borrate: después de coger, lloran.

—Impresionante —le digo, con sinceridad.

—Hay que estar atento a las que, en la imagen del perfil, ponen una foto sacada por ellas mismas en el baño. A esas, les decís cuatro pipros en el Muro y las tenés comiendo alpiste. Atento a las que ponen fotos viajando por el mundo con una amiga, siempre la misma amiga: son fierfieras. (Pero ojo: tiene que ser por el mundo; si viajan por su propio país: históricas.) Las que

ponen una imagen de ellas cuando eran chiquitas, en color sepia, les gusta el sexo duro. Las que dejan vacío el ítem sobre intereses musicales, prefieren pagar el telo a medias.

Mi antiguo amigo de la primaria me atiborró de consejos, pero sólo me acuerdo de estos pocos. Habló durante más de una hora, sin parar. Y después dijo que debía irse a una cita con una mujer que había conocido en la estación Olleros.

—Me tiemblan las manos —me confesó antes de salir del bar—. Esta mina del subte me dice que no tiene Internet. No sé nada de ella, nunca vi fotos, no sé de qué le voy a hablar.

—¿Y para qué vas, entonces?

—Es que ultimamente me calientan mucho las mujeres analógicas. Tienen olor a infancia.

* Este periodista y escritor nacido en Mercedes (provincia de Buenos Aires) hace 36 años, vive desde 2000 en Barcelona, donde viajó no por crisis, sino por amor. Recibió el 1º Premio de Novela en la Bial de Arte de Buenos Aires (1991), con la obra *Subir de espaldas la vida*, y el premio Juan Rulfo (Paris, 1998), con *Nosotros íbamos nuestra ropa sucia*. En septiembre de 2003, lanzó *Weblog de una mujer gorda*, la obra que dio el puntapié al género. El diario de Leticia Ortiz, otra blogosfera de su creación, comenzó a publicarse en 2004. Gracias a estas piezas, Casciari es considerado "el narrador hispano más leído en Internet". Además, actualmente es autor de un blog en la edición digital del diario El País. En julio pasado presentó *España, decí alpiste*, su último libro que recopiló los textos de su blog y fue editado por Sudamericana.



SERIE ESTRENO

BLONDE OBSESSION THE COMIC

EL EROTISMO
VUELTO COMIC.



www.playboy.com www.playboytv.com

BLONDE OBSESSION THE COMIC

Todos los Jueves a las 12 AM, Buenos Aires

El sueño de la mujer ideal de un dibujante, se convierte en un comic donde una atractiva detective atrapa a criminales y los lleva a un sitio especial donde serán víctimas de las torturas más excitantes entre arneses, cuero y plumas.



0810-333-2222

TeleCentro

4858-9500

Suscribite ahora mismo a Playboy TV
llamando a tu operador de tv paga.



0810-333-1600



Playboy TV



0810-122-3444

© 2004 Playboy Enterprises International, Inc. All rights reserved. Playboy, the Playboy bunny logo and "PLAYBOY" are registered trademarks of Playboy Enterprises International, Inc.

20 PREGUNTAS>>



CAROLINA AGUIRRE
CON SU LIBRO
BESTIARIA PASO DE
BLOGGER A
BEST-SELLER.
DICE QUE SUFRE
LOS PREJUICIOS DE
LOS ESCRITORES
Y QUE DESPUÉS
DE SER UNA NENA
RARA, AHORA
SE SIENTE
PROTAGONISTA
DE LA REVANCHA
DE LOS *LOSERS*.

[FOTO: DIEGO E. GUALDO / FOTO LUIS SERIO]

#01. SOS DE LA NUEVA CAMADA DE ESCRITORES QUE NACIERON EN INTERNET, EN LOS BLOGS, Y PASARON A LOS LIBROS. ¿HAY PREJUICIO?

Sí, muchísimos prejuicios. Pero hay uno que tiene más que ver con el éxito, sin importar de dónde vengas. Si te va bien, sos comercial, sos un traidor; si te va bien, no sos escritor. Un escritor tiene que ser pobre, resentido, frustrado, y debe quejarse de que las editoriales no lo publican. Si te va bien, estás más hermanado con un conductor de televisión o con un modelo que sacó un libro, que con un escritor. Y sobre ese prejuicio, se suma (encima) el factor *blog*. Para la gente que viene de la literatura, prácticamente saliste de *Gran Hermano*.

#02. ¿POR QUÉ ESA DISTANCIA ENTRE LA LITERATURA TRADICIONAL Y LOS ESCRITORES 2.0?

Creo que tiene que ver con que desconocen el medio y les parece que la literatura sólo puede salir de la literatura. Además, convengamos en que Internet aloja cosas muy distintas: pornografía al lado de alta literatura, cocina, noticias, chismes del espectáculo, videos curiosos, diarios personales. Hay que tirar abajo las medianas entre medios. Pero pasa siempre con los medios nuevos. Los escritores que se convirtieron en guionistas de Hollywood fueron considerados "traidores" en su momento; y ni hablar de los que se dedicaron a la televisión. Ese prejuicio dejó de existir. No sé, quizá dentro de treinta años salga alguna cosa nueva y los que empezamos en *blogs* digamos: "Estos que escriben literatura para teléfono celular no son escritores, son todos unos improvisados".

#03. PARECIERA SER QUE EL CÍRCULO LITERARIO MÁS TRADICIONAL ESTÁ LLENO DE PERSONAJES BOHEMIOS QUE PROCLAMAN QUE EL ARTE DEBE PARTIR DEL DOLOR. PERO VOS PARECÉS UNA MINA FELIZ...

Y... no por nada el libro de Wainraich se llama *Ser feliz me da vergüenza*. Yo soy feliz. Estoy felizmente casada, trabajo de lo que me gusta. Pero puedo escribir igual, eh.

#04. SOS LA PRIMERA BLOGGER ARGENTINA QUE LOGRA TRIUNFAR CON UN LIBRO Y ENCABEZAR LOS RÁNKINGS DE VENTAS. ¿POR QUÉ OTROS, COMO EL DE LOLA COPACABANA, NO CONFIRMARON EN LAS LIBRERÍAS EL ÉXITO QUE HABÍAN CONSEGUIDO EN LA WEB?

Para mí, lo de Lola fue un problema de códigos. Los editores no entendieron lo que es un *blog*, no entendieron cómo se escribe un *blog* y no entendieron que hay cosas que están bien para un *blog*, pero que para un libro no funcionan. Es un lenguaje completamente distinto. Ese viaje lo pueden hacer algunos, los que ya están pensando en un libro desde antes o el que logra hacer ese paso porque el material tiene esa posibilidad. Hay recursos que funcionan muy bien en Internet, pero en los libros, no; por eso, convertir un *blog* en libro requiere de todo un trabajo de edición. Pero yo también soy una viva bárbara, porque me apoyo en el aprendizaje de Lola, que no funcionó, y en todos los trabajos de Hernán "Orsai" Casciari, que sí funcionaron. Lola fracasó rotundamente, pero fue pionera, nos enseñó a todos lo que no había que hacer. Fue el soldado que va al frente en la batalla. Y la cagaron a tiros.

#05. ¿QUIÉN CREÉS QUE VA A SER EL PRÓXIMO BLOGGER EN SALTAR LA MEDIANERA Y TENER UN LIBRO PROPIO?

José Playo, definitivamente. Escribe muy bien, pero el suyo (Revista Peinate) tiene un problema que pasa con muchos *blogs*: es muy desparejo. Para hacer un buen *blog*, no sólo hay que escribir bien, sino que es una

obra que el lector debe entender de principio a fin. Así co-mo hay series de televisión que son sólo capítulos que se acumulan y otras que resultan ser una obra con principio y final, el *blog* de José tiene ese problema, cuenta con textos geniales, pero no es una obra cerrada, no tiene consistencia. Es cordobés y en su provincia ya tiene libro publicado, pero no con una editorial grande. Creo que es un gran talento.

#06. HABLÁS COMO ESCRIBÍS. ¿NO PENSASTE EN HACER RADIO?

Ya me lo dijeron, como mínimo, veinte personas, y hasta tuve un par de ofertas, pero hasta ahora nada que me cierre. No quiero sentarme a hacer radio al lado de alguien que no me interese, porque no contribuye al perfil de carrera que estoy cultivando. Para mí, más importante que ganar plata es forjarme una carrera que vaya hacia donde yo quiero ir.

#07. ¿CÓMO ES ESO DE QUE, DE CHICA, QUERÍAS UN MONO?

Una de las grandes peleas que tenía con mi viejo: cada vez que llegaba mi cumpleaños, Navidad o el día de Reyes, y me preguntaba qué quería de regalo, yo contestaba siempre lo mismo: "Un mono". Y mi viejo estallaba de ira y me reclamaba, sacado: "¿Por qué nunca podés pedir nada normal como los demás chicos!? ¿Por qué siempre estupideces, cosas raras, cosas imposibles!?". Y me regalaba una muñeca, la casa del pequeño pony, un vestido. Todo, menos el mono. Yo era rara. A mí me gustaba encerrar-me en mi cuarto a escribir, a dibujar (porque en esa época quería ser pintora) y a recontar revistas. La felicidad era pasar el fin de semana en lo de mi abuela mirando cine argentino del año del pedo y contestando las preguntas de *Feliz Domingo*.

#08. CIRCULA MUCHO POR INTERNET UNA FRASE QUE DICE: "TENELE RESPETO A LOS NERDS, SERÁN TUS PRÓXIMOS JEFES". ¿TU ÉXITO ES UNA ESPECIE DE REVANCHA DE LOS NERDS?

Puede ser. Es que, en realidad, yo era una niña muy impopular y una adolescente muy popular. Me pasó lo que le sucede a los comediantes en general: un día, descubrí que yo era muy graciosa; era muy graciosa y tenía un carácter también muy fuerte, entonces, ya después de los 12 ó 13 años me había vuelto alguien popular. Pero sí tenía mu-chos rollos con esto de ser mujer, el lugar de los hombres, el lugar de las mujeres, que no tenían que ver con las relaciones interpersonales, sino con que vengo de una familia muy machista en la que las mujeres se quedan en casa planchando y lavando. Más que una revancha de los *nerds*, creo que es una venganza de los *losers*, una reivindicación de los distintos, de los *aparatos*, como diciendo: "¿Qué es lo que está bien y qué es lo que está mal? ¿Quiénes son los estúpidos y quiénes son los vivos?". En definitiva, hay una simbiosis entre *nerds* y populares. Hay chicas que son divinas y súper exitosas. Pero la realidad es que trabajan todo el día para comprarse un libro de un montón de *losers*, un montón de *nerds*, hay que ir al teatro a verlos, ir al cine a verlos. En definitiva, nosotros, los *losers*, vivimos de ellos, los exitosos (en el sentido más convencional). Ellos trabajan todo el tiempo para poder leer a otros, para poder ver a otros, para comprar lo que hacemos.

#09. PERO ¿NO TE DA UN POCO DE ENVIDIA QUE HAYA MÁS ÉXITO PARA LOS CUERPOS BONITOS QUE PARA LAS MINAS LOSERS?

Para nada. Es parte de las reglas del juego. De golpe, veo una chica en **PLAYBOY** y me pregunto: "Pero ¿cómo puede tener ese culo? ¿Cómo puede estar así? ¡Yo estoy mal hecha, yo tengo un problema! ¿A mí quién ➤



ESCRITORA 2.0. CAROLINA AGUIRRE TIENE 30 AÑOS Y DE NIÑA SOÑABA CON SER PINTORA. AHORA, GRACIAS A SU BLOG, DESEMBARCÓ EN LA LITERATURA Y SU OBRA *BESTIARIA* YA ESTÁ ENTRE LOS LIBROS MÁS VENDIDOS DE LA ARGENTINA.

► me cocinó?”. Sin embargo, esa chica, que trabaja de ponerse en bolas, va al gimnasio todas las mañanas, después va a hacerse oxigenoterapia, después va a andar en bicicleta y después se va a poner en cuatro hechas milanesas en la isla de Caras, lo hace para después pagarse la compra de mi libro, comprar el libro de Casciari, ir a ver al teatro a Peña, ir a ver a algún chifladito al cine. Todo lo que hace ella es para poder consumir. Me costó tiempo, pero finalmente terminé de entender esa relación. Antes, pensaba: “Ay, cómo puede tener ese culo”, y al final ese culo me está pagando a mí las cuentas. Y que lo cuida, porque tenemos mucho para pagar.

#10. UNA VISIÓN MUY POSITIVA, UNA VEZ MÁS, EN CONTRA DE LA CLÁSICA IMAGEN DEL ARTISTA SUFRIDO...

Hace poco, leí a un escritor (no recuerdo quién) que decía, hablando de *best-sellers*: “Yo no sé por qué se quejan tanto de los *best-sellers*, sí, que esos *best-sellers* existan, posibilita que otros editen”. ¿O vos te pensás que la editorial vive del *artista* sufrido que hace poesía? Ese puede publicar y tiene que estar agradecido de que Paulo Coelho le pague las cuentas. Las editoriales necesitan a Dan Brown para poder financiar a los nuevos artistas y es una locura que se quejen de que esa literatura se edite, cuando creen que si esa literatura dejara de existir la gente realmente los leería. Eso no es cierto. Cuando se caen todos los canales cable, la gente no pone Canal 7, apaga la tele. Los círculos literarios ven a los escritores comerciales como competidores, cuando son mercados completamente diferentes. Pero ellos lo ven de otra forma: como que estos le sacan el pan de la boca a ellos y no entienden que en realidad son los que se lo ponen. Paulo Coelho es, con su éxito, el mecenas de un montón de artistas van-

guardistas raritos. Uno posibilita que exista el otro. Creen que porque existe el otro, ellos son marginales, y en realidad no serían ni siquiera marginales si no existiera el otro para que los financie.

#11. SALTASTE A LA FAMA DESDE EL BLOG. ¿CUÁNTAS VECES QUISIERON LEVANTARTE? ¿TE SOLTARON LOS PERROS ON-LINE?

¡Sí, un montón de veces! Pero, cuando empecé el *blog*, yo ya estaba casada, ya estaba ocupada. Entonces, fue divertido. Muchos lo hacen (por decirlo de alguna manera) como una forma de admiración o de halago, y otros lo hacen en serio. Muchos te mandan: “Ay, Caro, si no estuvieras casada, yo me casaría con vos...”, pero no es una propuesta real, es una forma de expresar que te bancan. Pero hay otros que... bueno, un par de veces me mandaron cartitas de amor. Pero perdidamente enamorados, que dicen que no pueden dejar de pensar en vos, y que te releen todo el tiempo, y que les lastima que yo sea casada porque saben que nunca van a poder...

#12. UNA COSA MEDIO ENFERMITA, ¿NO?

Sí. Enfermita, pero tierna. Porque hay enfermito tierno y enfermito celoso. Y enfermito peligroso. Me he cruzado con loquitos que, de golpe, empiezan a analizar todo lo que escribo, comentarios que deje hace dos años en un *blog* que no leía nadie. Y empiezan los acosos y los odios...

#13. AHORA... NO PARECÉS TAN CABRONA COMO “LA PELADORA” QUE ESCRIBÍS PARA EL DIARIO CRÍTICA. ¿SOS ASÍ DE JODIDA?

No. El problema es que la gente se toma demasiado en serio lo que lee en Internet, es increíble. Muchos, hasta que empiezan a entender cier-

Vestí tu Personalidad

Prendas exclusivas y a medida

★
LE TISSU

ALQUILER DE
TRAJES, JAQUET,
SMOKING Y
LEVITÓN



Le Tissu viste la personalidad de Sergio Goycochea

SERVICIO UNICO EN EL PAIS
ATENDIDO POR ASESORES Y DISEÑADORES

www.letissu.com.ar

Av. Santa Fe 1167. Cap.Fed. CP (C1059ABF) • contacto@letissu.com.ar

► tos códigos, comentan quejándose. Cuando yo veo una película y roban un banco, no me paro a decir: "Qué mal, roban un banco". Están robando un banco y basan la historia dentro de eso. Con el *blog* es lo mismo: resulta ridículo ponerse a discutir si está bien o está mal lo que cuento, porque no es una columna de opinión de *Ser Mamá Hoy*.

#14. TE HAN CRITICADO MUCHO POR ESTABLECER ESTEREOTIPOS, POR "CLASIFICAR" A LA GENTE. INCLUSO, TE HAN ACUSADO DE DISCRIMINAR. Es sólo un juego, una excusa para escribir. En la vida real, no ando por la calle clasificando gente, diciéndolo: "Vos no podés hacer tal cosa, vos tenés que ser tal cosa". Es un juego, es literatura, es comedia. Y no nos olvidemos de que la comedia es reírse de la desgracia ajena, de lo mal que hace algo alguien. Imaginate una película en la que un tipo primero gana un premio, después se saca la lotería, después es muy feliz en su matrimonio. ¡Es un embolo! O me río de su miseria o lloro por mi miseria. Mucha gente no entiende que eso también puede hacerse en Internet. Es muy probable que esto se deba a que las primeras cosas que aparecían en la red para leer tenían que ver con lo informativo, con la noticia, con los boletines, las crónicas. Luego, ven un *blog* dentro de un diario y se confunden. ¡No se puede, acaso, hacer humor si no estás en la contratapa? Así es que me acusan mucho de frívola, por estar en un diario, haciendo humor. Yo me imagino que esta gente no va a ir al teatro, a una obra humorística, a encadenarse a la puerta diciendo: "Pero ¿cómo esta gente puede estar haciendo humor

Tengo una obsesión con todo. Lo que pasa es que, cuando empecé a escribir el *blog*—que después sería libro—, venía de un período en el que empezaba a entender que estaba bien ser mujer. Venía de esta familia muy machista, en la que solapadamente las mujeres eran menos que los hombres, las mujeres estaban para atender a los hombres... y un poco me lo creí. Entonces, venía de un período de reconciliarme con mi parte femenina y de estar observando todo el tiempo a las mujeres, a ver qué hacían, qué no hacían, buscando características típicas del género. Yo, antes de eso, pensaba, por ejemplo, que si éras inteligente no podías ser linda. Tenía un montón de prejuicios, todos machistas. Y *Bestiaria* cuenta un poco cómo fue ese proceso de encontrarme, de reconciliarme con mi propia femineidad, de reconocerla, entenderla, encontrarle los ribetes.

#18. ¿ES CIERTO LO QUE DICE HERNÁN CASCIARI, QUE SOS UNA ESPÍA QUE ESTÁS AHÍ NADA MÁS QUE PARA QUE NOSOTROS, LOS HOMBRES, SEPAMOS DE QUÉ SE TRATA TODO ESTO?

No, no es cierto. En realidad, estoy ahí porque no puedo hacer otra cosa que clasificar. ¿Viste los chicos que abren el autito para ver qué tiene dentro? Bueno, yo hago lo mismo lo mismo. Cada uno tiene dos o tres obsesiones, la mía es esa: desarmar el autito para ver qué hay dentro. Por eso me interesa, básicamente, la estructura en todas sus variantes: de una película, de una comedia; el cómo funciona, cómo hay que escribir de cierta manera para que impacte en el lector. Y de la misma forma me

“¿VOS TE PENSÁS QUE UNA EDITORIAL VIVE DEL ARTISTITA SUFRIDO QUE HACE POESÍA? ESE PUEDE PUBLICAR Y TIENE QUE ESTAR AGRADECIDO DE QUE PAULO COELHO LE PAGUE LAS CUENTAS. LAS EDITORIALES NECESITAN A DAN BROWN PARA PODER FINANCIAR A NUEVOS ARTISTAS”.

cundo hay chicos que se mueren de hambre?”. Son los mismos que creen que un autor es bueno o malo por las obras que hace fuera de su obra: hay gente que cree que ciertos autores son buenos o malos porque, por ejemplo, apoyaron la dictadura. Y muchos de esos autores son malos porque son malos, y punto, y no tiene nada que ver. Si en vez de apoyar a Videla les hubieran dado la mano a Nelson Mandela y a la Madre Teresa de Calcuta, igual seguirían escribiendo como el culo.

#15. TENÉS UN HUMOR MUY SEINFELDIANO, MUCHO DE LO QUE HACÉS PARTE DE LA OBSERVACIÓN DE LO COTIDIANO.

Sí y no. Me parezco más a Larry David, en todo caso. Porque Seinfeld no sólo se basa en la observación, sino también en la sutileza. Y yo no tengo nada de sutil, yo soy una troma, tajante, dogmática. Voy siempre a los ejemplos más determinantes, más hiperbólicos, más fatalistas.

#16. Y, EN ESA LÍNEA... ¿NO TE VES HACIENDO STAND UP?

No haría *stand up* en público, pero me encantaría estudiar, hacer un curso, porque trabajan mucho sobre la escritura, sobre la estructura del humor, sobre lo que funciona.

#17. TU LIBRO ES UN CATÁLOGO DE DISTINTOS TIPOS DE MUJERES. ¿POR QUÉ LA OBSESIÓN CON EL GÉNERO?

interesa la estructura humana: qué rol ocupa la gente, cómo se determina un carácter, qué es lo que hacen las mujeres para ser de tal o cual forma. Eso es lo que me importa. Sobre todo, la estructura.

#19. ¿CÓMO TE TRATA ESTA INCIPIENTE Y PEQUEÑA FAMA? LOS FANS. ¿CÓMO ES ESO DE FIRMAR EJEMPLARES?

Es algo muy impresionante, porque siempre me imaginé a los fans como algo muy terrorífico. Todo culpa de Stephen King, que escribió *Misery*, pero también de los imbéciles que no tienen nada que hacer y se la pasan en Internet desparramando comentarios desagradables. De todos modos, las críticas que recibí el libro fueron buenas, cosa que yo no esperaba. Más bien esperaba que me acusen de frívola, de machista, de un montón de cosas de las que (a veces) me han acusado. Sin embargo, en todos los diarios y medios que salió el libro, no sólo vendió muy bien, sino que las reseñas fueron buenas. A mí me impresionó mucho eso, porque estaba muy a la defensiva, preparada para que me despedacen.

#20. Y LOS LECTORES DE SIEMPRE, ¿CÓMO VIERON EL LIBRO?

La gente lo recibió con emoción, con muchísimo cariño. Sobre todo, las personas que me leen desde hace mucho, que también escriben, que también quieren publicar. Es lo que hablábamos al principio: algo como esto abre puertas, hoy publico yo, mañana le puede tocar a cualquiera. ●



paulo coelho

PLAYBOY VIAJÓ A SUIZA PARA ENTREVISTAR AL ESCRITOR QUE LLEVA 100 MILLONES DE LIBROS VENDIDOS ¡SIN CONTAR LA PIRATERÍA! UNA CHARLA ESPONTÁNEA SOBRE SUS ACTITUDES DE BRAVUCÓN, LOS ENCUENTROS CON LA MUERTE, SU BAILE CON NATALIE PORTMAN Y SU COSTUMBRE DE MENTIR. “DESPUÉS DE PELÉ, SOY EL BRASILEÑO MÁS POPULAR”, JURA. UNA ENTREVISTA ABSOLUTAMENTE IMPERDIBLE.

[TEXTO ADRIANA NEGREIROS]



el

ESCRITOR PAULO COELHO ENCIENDE UN cigarrillo Philip Morris cuando percibe que hay tres teleobjetivos apuntando hacia él. Antes de que se disparen los flashes, levanta la mano izquierda. "No, con el cigarrillo, no". Desconcertados, los fotógrafos bajan sus lentes y se disculpan por el inconveniente. Mientras fuma, Paulo vuelve a ser interrumpido. Una periodista italiana intenta iniciar una conversación. "En las próximas vacaciones voy a viajar a

Brasil", dice la joven. "Quiero conocer Río de Janeiro y la playa de Jericoacoara". Paulo sonríe frente al coqueteo. Desde el día anterior, se divierte con el enamoramiento de la reportera; por momentos, le presta una atención desmedida y acepta su invitación para pasear por la ciudad; otras veces, la ignora y prefiere dirigir sus ojos a una joven periodista rusa. "Tu cámara de fotos es un tanto pequeña, ¿no?", le pregunta el mago a la muchacha de cabello platinado. Ella sonríe, con sus senos erguidos y turgentes, propios de quien apenas supera los 20 años: "Ah, sí, es una Leica". Entonces, ambos inician una impensable conversación sobre equipos fotográficos. Poco después, otra periodista italiana –morena, de labios al estilo

calles de la ciudad, donde fue constantemente abordado por admiradores ávidos de autógrafos y fotografías. De todos los asedios, el más curioso fue el de tres peregrinos coreanos que acababan de concluir el camino de Santiago. Al encontrarse con el hombre que había inspirado la peregrinación, el trío estalló en lágrimas, extasiado frente a la visión de su mago.

A las 14:45 del día siguiente, el escritor dejó el hotel en compañía de una pequeña comitiva: dos asistentes, su mujer (la artista plástica Christina Otticica) y la editora de **PLAYBOY** Brasil Adriana Negreiros. De Santiago partirían juntos, en un *jet* particular, rumbo a Ginebra, Suiza, donde se realizaría esta entrevista. En el aeropuerto, Christina le confesó a **PLAYBOY** que no había notado lo mucho que a su marido lo coquetearon durante los dos días que estuvieron en Galicia. Poco después, la pareja habló del tema. Sorprendentemente, el escritor confirmó los distintos flirteos y compartió con su esposa impresiones sobre las mujeres que había conocido. "¿Viste qué linda que era esa peregrina llamada Denise?". Christina no coincidió: "Era medio *hippie*. No me pareció bonita", dijo, impávida. Antes de embarcar, Paulo insistió en entrar en la librería del aeropuerto y no ocultó su satisfacción al ver que había ocho de sus libros en la góndola de los más vendidos.

Hizo una oración antes del despegue –un hábito, según él–. Durante la hora que duró el vuelo, el escritor fumó compulsivamente y recién apagó el cigarrillo momentos antes del aterrizaje, cuando, una vez más, repitió sus

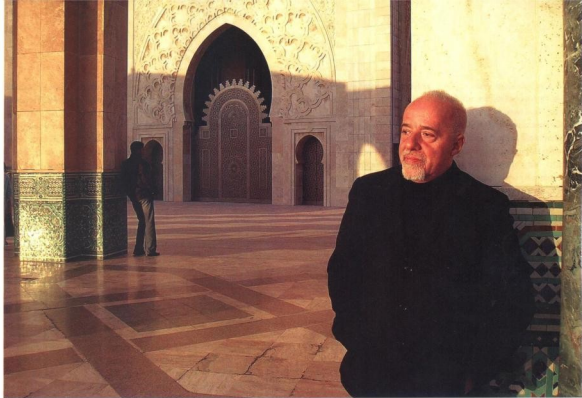
AL LLEGAR A SUIZA, COELHO QUISO SABER DÓNDE SE HOSPEDARÍA LA EDITORA DE PLAYBOY. CUANDO SUPO QUE ELLA TENÍA RESERVA EN UN HOTEL DE LA RUE DE BERNE, SE HORRORIZÓ. CON UNA LLAMADA, LE CONSIGUIÓ UN CUARTO EN UN CINCO ESTRELLAS.

Angelina Jolie y piernas musculosas—se roba su atención. Conversan sobre marcas de ropa y accesorios. La joven le muestra su cartera Prada y los dos se ríen a carcajadas de un chiste sin gracia, como hacen los enamorados. El juego de seducción se desarrolla en los jardines de un café en Santiago de Compostela, España. Dos días atrás, el brasileño había participado de la inauguración de la calle Paulo Coelho, un homenaje que el intendente quiso hacerle al escritor que posicionó a la ciudad en la ruta del turismo. Desde el lanzamiento de *Diario de un mago*, en 1987, hordas de visitantes y peregrinos llegan a Santiago para conocer los lugares mencionados en el libro y buscar alivio para los dolores del alma. Durante la mañana, Paulo recibió a la prensa para hablar sobre el lanzamiento de una lapicera de la marca italiana Montegrappa que lleva su firma. Se trata de una edición exclusivísima (son sólo 1.947 unidades, número que corresponde al año en que nació Paulo Coelho) de oro, plata y esmeraldas, a un precio de 8.700 euros por ejemplar.

Sí, Paulo Coelho estaba allí por trabajo, aunque su programa en la ciudad fue digno de un itinerario turístico de lujo. Se hospedó en el histórico Hostal de los Reyes Católicos, emplazado frente a la catedral de Santiago, cenó en los mejores restaurantes y, acompañado por un guía, recorrió las

rezos. Al desembarcar, quiso saber dónde se hospedaría la editora de **PLAYBOY**. Cuando supo que ella tenía reserva en un hotel de la Rue de Berne, se horrorizó. La zona es conocida por ser el área de la ciudad destinada a la prostitución, y sirvió de escenario para la novela *Once minutos*. Con un rápido llamado telefónico, le consiguió un cuarto en el cinco estrellas Hotel President Wilson, localizado frente al lago de Ginebra, donde también se hospedaría él.

Después de hacer el *check-in* y de firmar autógrafos a los empleados del hotel, Paulo se recostó en una repesera de la piscina. "Qué pena que no traje mi *short* de baño", se lamentó. Después de saborear un café expresso, subió a su cuarto con dos objetivos: dormir una siesta y preparar la conferencia sobre liderazgo que daría al día siguiente en el Foro Económico Mundial. Menos de tres horas después, apareció recién bañado y, como todos los otros días, con ropa negra y zapatillas blancas. Eran las 7 de la tarde y el sol, en pleno verano europeo, todavía no parecía querer ocultarse. Paulo, entonces, invitó a la editora de **PLAYBOY** a dar un paseo alrededor del lago. Ella nos cuenta las sensaciones que experimentó durante la caminata: "Paulo Coelho no es sólo un escritor; es una estrella *pop*. Nuestro paseo fue interrumpido en innumerables oportunidades por admiradores ➤



brasileños y extranjeros que querían autógrafos, fotos o, simplemente, tocarlo. Hasta llegué a pensar que su invitación era premeditada —quería demostrarle a una brasileña lo mucho que es respetado en el exterior, a diferencia del modo en que lo castiga la crítica de su país—. Si esa era su intención, tuvo éxito. Paulo Coelho es una celebridad internacional”.

Y más aún, Paulo Coelho es el escritor brasileño más leído de todos los tiempos. Tal como relata su biógrafo, Fernando Moraes, autor del recién lanzado *El mago*, Paulo es el único autor vivo que fue traducido a más lenguas que William Shakespeare. Los durísimos comentarios de la crítica brasileña sobre sus libros, no le impidieron vender más de 100 millones de ejemplares en 160 países —sin considerar la piratería— ni haber sido elegido como miembro de la Academia Brasileña de Letras. Aparte de la biografía, Coelho está en la cresta de la ola a causa del lanzamiento, este mes, de su nuevo candidato a *best-seller* (libro Nº 23 de su carrera): *El vencedor está solo*, una historia policial que transcurre en Cannes.

Dieciséis años después de su primera entrevista con **PLAYBOY**, Paulo Coelho sentía curiosidad sobre los temas que serían tratados en esta ocasión. Dijo que jamás volvería a hablar sobre su supuesta capacidad para hacer que llueva o que sople el viento. También se negó a hablar sobre su pacto con el demonio. Estaba seguro de que la charla giraría, principalmente, en torno a las cuestiones sexuales. Y, cuando la periodista intentaba abordar temas más convencionales, él insistía: “Hablemos de sexo, que es en lo que estás interesada”. Al tercer pedido, durante una cena en el concurrido restaurante Spice’s, la editora al fin accedió.

PLAYBOY: OK, Paulo, vamos a hablar de sexo.

COELHO: ¡Hablemos de sexo! (Se entusiasma).

PLAYBOY: En el encuentro que mantuviste con la prensa (ayer, en Santiago de Compostela), había unas tres periodistas que, si quisieras, podrías llevarte a la cama. ¿Lo notaste?

COELHO: Sí, noté que había una... O quizá dos... No, tenés razón, una tercera me hizo una invitación para ir a Milán.

Una invitación para... (Interrumpe) ¡No! ¡Para ir a la cama, no! Fue una invitación a cenar.

PLAYBOY: Pero es obvio que esa invitación para ir a cenar a Milán escondía segundas intenciones. Es evidente que lo sabés y que te resulta extremadamente halagador, ¿verdad?

COELHO: No jodamos, tengo 60 años, no soy un pibe, y el hecho de que me coqueteen me produce una gran alegría.

PLAYBOY: Sabiendo que en ese grupo había por lo menos tres mujeres disponibles, ¿qué es lo que te impidió avanzar en la conquista?

COELHO: Voy a decir sólo una frase al respecto: no soy ningún santo (hace una pausa). Pero jamás haría algo así delante de mi mujer (*N. de la R.: Christina Otticica, su esposa, participó del encuentro con las periodistas*). Sería una total falta de respeto. ¿Cuál es la maldita gracia?! Una relación sexual dura once minutos. ¿Y el resto? ¿Y las otras 23 horas y 49 minutos?

PLAYBOY: Se supone que es una situación tentadora. Hay muchas mujeres interesantes que son bastante “accesibles”.

COELHO: Claro, inteligentes...

PLAYBOY: Una de ellas se parecía mucho a la actriz francesa Juliette Binoche (una joven periodista de la edición italiana de *Vanity Fair*). Y conversé bastante con vos. ¿Terminé proponiéndote algo más íntimo?

COELHO: No pasó nada más allá de lo que viste. Fue sólo un juego de seducción... Hubo otra que sí, que se acercó a mí cuando salí a fumar y me invitó a cenar. Me dijo que se estaba separando del marido. Así empieza el clásico discurso que ya se sabe cómo termina. O sea, ella quiso decir: “Estoy disponible”. Pero eso es bueno; el juego de la seducción le hace bien a cualquier ser humano, incluso a mí. Sin el juego de la seducción, la vida pierde sabor. Lo importante es saber que se trata de un juego y que no va a pasar

► de allí. Cuando la cosa entra en el terreno de los sentimientos, todo se complica. Ahí tenés que ir al frente. Y ese no es mi caso ni lo será nunca.

PLAYBOY: ¿Ir al frente?

COELHO: Sepárame. Lo resumí en una frase—"No soy ningún santo"—y vos me entendiste. (Cambia bruscamente de tema y hace un comentario sobre la comida). Mmmm, estas papas están deliciosas.

PLAYBOY: Muy buenas. Pero es impresionante la tranquilidad de tu mujer frente al asedio femenino del que sos víctima.

COELHO: Ella sabe que no tiene rivales. Nunca me voy a separar. Y no es por falta de tentaciones.

PLAYBOY: ¿Crees en la monogamia?

COELHO: Un estudio de *Nature*, la más seria de las revistas científicas, demuestra que la monogamia no existe. Lo que sí existen son las presiones sociales que hacen que la monogamia sea necesaria. Yo, como cualquier ser humano, creo que la monogamia es una anomalía, pero eso no quiere decir que sea inmune a las presiones sociales.

PLAYBOY: ¿Sos fiel?

COELHO: Sin comentarios. Pero, para complementar esa respuesta, diría que la fidelidad no es del cuerpo, es del corazón. Yo soy 100% fiel. En mi corazón no hay lugar para ninguna otra mujer que no sea la mía.

PLAYBOY: Después de hacerse público que el libro *El Zahir* tenía una musa inspiradora (la periodista Christina Lamb, del diario británico *Sunday Times*), ¿no empezaste a padecer el acoso de muchas candidatas a musa?

COELHO: Eso siempre me ocurrió, me ocurre y me ocurrirá. Hay tres tipos de personas que se acercan a mí. Primero, mis amigos. En segundo lugar, esos que dicen: "Tengo una historia para contarte. Tenés que escribir mi historia". No les presto atención. Ya tengo mis propias ideas. Y, por último, están esas personas que se sienten profundamente inseguras y comienzan a mencionar nombres importantes: "Conozco a fulano y a mengano". Esto sucede con bastante frecuencia. Yo me limito a escuchar.

PLAYBOY: Contame uno de esos casos.

COELHO: Tengo una anécdota reciente. Fue en Cannes, un día en que yo estaba particularmente impaciente. Apareció un tipo, no recuerdo quién era, y me preguntó: "¿Conocé a fulano?". Y yo le respondí: "Sí, es muy amigo mío". Ni me acuerdo a quién era que conocía. Después de diez minutos, le dije, delante de todo el mundo: "¿Sabés una cosa? No me gustás".

PLAYBOY: Pero ¿por qué hiciste eso?

COELHO: Ah, porque no soporto esas cosas. Hace poco estaba con Paula (*N. de la R.: Paula Bracconnot, su asistente*) y el presidente de L'Oréal—terrible imperio—en un cafetín de París, sentados afuera, en una esquina. Llegó una lectora, se sentó y preguntó si podía invitar al marido. Yo soy un tipo muy abierto. Entonces, se sentó también el marido, un fotógrafo de modas. En realidad, un fracasado que nunca logró sacar fotos de moda, que no recibe invitaciones de ningún tipo, pero que se presenta como fotógrafo de modas. Yo hice un comentario sobre mi baile con Natalie Portman en Cannes. Debo confesar mi ignorancia y reconocer que recién supe quién era ella después de que bailamos.

PLAYBOY: ¿Y entonces?

COELHO: Le pregunté si sabía quién era Natalie Portman. Y el tipo respondió: "Claro que sé. Leo esas revistas estúpidas mientras estoy en el baño". Entonces, le dije: "Mirá, vos estás aquí como invitado y lo que acabás de decir no me gustó. Además, la silla de mi amigo está muy cerca de la calle, así que te voy a pedir que vos y tu mujer se levanten y se vayan". ¡El tipo quiso decir que las celebridades no son importantes!

PLAYBOY: ¿Bailaste con Natalie Portman durante la subasta organizada por Sharon Stone, en la cual se vendieron los manuscritos de *El vencedor está solo*?

COELHO: Sí. Cuando subí al palco, el orador dijo: "Está con nosotros la gran celebridad literaria mundial, la gran estrella Paulo Coelho". El lugar estaba lleno de grandes personalidades. (*Paulo interrumpe la conversación para mostrarme, a través de la ventana del restaurante, un Audi Allroad: "Mirá, ese es el Audi que me compré", dice. Y vuelve a la historia.*) Entonces, apareció Natalie Portman para anunciar la subasta. Ella empezó a bailar, y yo, también. Pero fue algo tan relajado que al final, sin que nos diésemos cuenta, se obtuvieron US\$ 243 mil por el borrador de mi libro en portugués. Creo que eso sucedió porque a la gente le encantó el baile (risas).

PLAYBOY: Hablando de Sharon Stone, ¿es verdad que te tenías que encontrar con ella en un café de Davos y te equivocaste de fecha?

COELHO: Somos amigos. Ella fue un día y yo, al día siguiente. Sucedió al inicio de nuestra relación.

PLAYBOY: ¿Alguna vez estuviste interesado sexualmente en ella? Porque es una mujer muy sexy.

COELHO: No.

PLAYBOY: ¿No?

COELHO: Tal vez sea anormal. Pero, que yo recuerde, nunca miré a una mujer con un interés sexual. Eso no significa que no tenga ganas de acostarme con ella, de decir: "Quiero comerme a esa mujer". Pero hay mujeres que me atraen y mujeres que no me atraen. Sharon Stone, por ejemplo, nunca me despertó interés sexual. Es una mujer inteligente, interesante, que da grandes sorpresas de vez en cuando, como cualquier persona. ¿Es atractiva? Muchísimo. ¿Si eso incluye la parte sexual? Claro que sí. Pero no es lo predominante. (*Paulo pide que salgan del restaurante para fumar afuera.*)

PLAYBOY: Ayer, después de la cena en Santiago, dijiste que te gustaría conocer a Amy Winehouse. ¿Querés comerla?

COELHO: ¡No! (enfático). Nunca quiero comerme a nadie, en principio, y quiero comerme a todo el mundo. Siento fascinación por conocer a una persona como ella y a Lindsay Lohan, que son autodestructivas. Es tan difícil para un hombre querer comerse a determinada persona... A ver, mencionó a una mujer.

PLAYBOY: Gisele Bündchen.

COELHO: Un tipo puede decir que quiere comerse a Gisele Bündchen. Pero ponelo frente a ella. Va a salir corriendo, intimidado por el poder, por la independencia. Cuando llegue el momento, no va a "funcionar".

PLAYBOY: Pero volvamos a las personas que se sientan frente a vos y que no te agradan. En una oportunidad, durante un encuentro con el gerente de una agencia de marketing, te irritaste con el sujeto porque contó que tenía dos Ferrari. ¿Cómo fue el episodio?

COELHO: Era un suceso que me quería representar como marca. Porque hoy en día las marcas buscan más el contenido que la forma. El suceso también representa a Muhammad Ali y hasta me regaló un guante de él, autografiado. La cuestión es que me planteó lo siguiente: "Usted es el único escritor del mundo que también es una marca. ¿Quiere que lo represente?" Entonces, nos reunimos. (*En ese momento, mientras periodista y escritor pasean alrededor del Lago de Ginebra, un brasileño interrumpe la entrevista.*) "¿Usted es Paulo Coelho? ¿Puedo sacarle una foto?" Paulo se saca la foto y se entusiasma. Estas cosas me conmueven. Porque se habla de Madonna, de Julia Roberts, de Clinton, de Lenny Kravitz, pero el afecto que viene de los lectores me emociona mucho más.

PLAYBOY: Pero hablábamos de...

COELHO: El sueco. Yo había estado en Mónaco dos días antes y le comenté: "Estuve reunido con el representante de Ferrari...". Y, antes de que terminase la frase, él me dijo que tenía dos Ferrari. Eso no me gustó nada. Después, me mostró su casa en una revista de arquitectura. Dijo que el hogar del living se activaba por medio de un control remoto. Entonces, le dije: "Muy bien, hay sólo dos personas aquí. ¿Quién es la más rica?"

PLAYBOY: Estábamos en "¿quién es el más rico de los dos?"

COELHO: Él respondió: "Usted, sin duda". Yo le pregunté: "¿Cuántas veces?". Y él contestó: "Treinta". A lo que yo le retruqué: "Treinta, no; como mínimo, cuarenta veces. Yo tengo dos Renault...". Entonces, le dije al tipo: "Yo corto la leña para mi hogar y usted no sabe el placer que eso me provoca. Y ahora le pido que me disculpe, pero tengo que retirarme, estoy muy ocupado, tengo que ir a buscar una visa a la embajada de Kazajistán".

PLAYBOY: ¿No te gusta el exhibicionismo?

COELHO: ¿A qué le llamas exhibicionismo?

PLAYBOY: A eso de "tengo dos Ferrari"...

COELHO: Lo detesto. ¿Puedo decirte algo *off the record*?

PLAYBOY: Sí.

COELHO: (Paulo apaga el grabador y hace una revelación estupenda sobre su patrimonio, pero me pide que no la publique. Después, sigue la charla). No

en el mismo lugar: la muerte. Pero sólo una de ellas puede darnos placer.

PLAYBOY: ¿Sos de pensar "puedo hacer determinadas cosas porque soy Paulo Coelho"?

COELHO: Christina me conoce desde que yo soy yo. Conozco mis límites. Soy respetuoso, hasta que son prepotentes conmigo, desde que yo soy yo y no sólo ahora que soy Paulo Coelho. Nunca permití que me echaran de ninguna parte, que me humillaran.

PLAYBOY: Contame alguna.

COELHO: Queríamos alquilar un departamento en Francia. Yo estaba dando una entrevista y le dije a mi mujer: "Christina, anda a ver el departamento, por favor". Al rato, regresó llorando. "¿Qué diablos pasó?" Ella respondió: "El tipo se negó a mostrarme el departamento. Me pidió el comprobante de pago del impuesto a las ganancias porque soy extranjera". Eso ocurrió en Tarbes, una ciudad del interior de Francia. Mi esposa le dijo que tenía dinero suficiente para alquilar el departamento, pero el hombre le contestó que ese dinero podía no ser bueno y que por eso quería ver los recibos del impuesto a las ganancias pagado en Francia durante los últimos años. Entonces, amiga mía, le dije al periodista que estaba conmigo: "Este es el momento". El objeto: "Pero estamos haciendo una entrevista...". Y yo le repliqué: "Por eso mismo: vení conmigo y vas a ver cómo soy realmente".

“SOY AMIGO DE SHARON STONE. PERO NUNCA ESTUVE SEXUALMENTE INTERESADO EN ELLA. ESO NO SIGNIFICA QUE NO ME QUIERA ACOSTAR CON ELLA. PERO HAY MUJERES QUE ME ATRAEN Y OTRAS QUE NO. Y SHARON NUNCA ME DESPERTÓ INTERÉS SEXUAL”.

hay nada más mersa y más pobre que una Ferrari. Ni en las autopistas se puede circular con una Ferrari a más de 130 km/h. Es una estupidez, no entiendo semejante ostentación.

PLAYBOY: ¿La muerte es mejor que un secuestro?

COELHO: No le tengo miedo a la muerte. ¿Qué es la muerte? La muerte es una persona que está sentada aquí, una mujer rubia que me dice: "Te voy a llevar conmigo". Y yo la miro y le digo: "Mierda, primero dejame terminar la entrevista".

PLAYBOY: ¿Estás hablando en sentido figurado o realmente estás viendo a una mujer rubia aquí a nuestro lado?

COELHO: La veo como un ángel rubio.

PLAYBOY: ¿La ves?

COELHO: No veo nada (se muestra fastidiado). Simplemente quiero decir que la imagino como una figura bonita, y no como una calavera.

PLAYBOY: ¿Sabés el día en que vas a morir?

COELHO: Lo sé. Si sigo mi propio camino, lo sé.

PLAYBOY: ¿Y si no lo seguís?

COELHO: Entonces puede ser que muera de otro modo. Uno tiene varios destinos. Cada uno construye su propia leyenda personal. Uno puede elegir vivir la vida que su padre le impuso, que su madre le impuso, que su marido le impuso. O puede elegir vivir su propia vida. Todas desembocan

PLAYBOY: ¿Y qué hiciste?

COELHO: Llegué a la oficina a los gritos. "¿Quién es el tipo que habló con mi mujer? Quiero saber quién es. Llamen al director!" Y el director me reconoció. "¿Qué pasó señor Coelho? ¿Desea ver el departamento?". Dos días después, me entregarían una medalla. Entonces, respondí: "No quiero ver el departamento, quiero hablar con ese tipo". El director me informó que el hombre regresaría más tarde. Lo esperé bastante. Se habían juntado unas treinta personas ahí para ver lo que sucedía. Cuando lo encaré, le dije: "¡Racista! ¡Xenófobo! Pedile disculpas a mi mujer". Le pidió. Le dije que lo hiciera por segunda vez y le pedi su tarjeta personal. Después la tiré a la basura. El tipo debe de haber pasado semanas sin dormir. No soporto que me humillen y tengo muy marcada mi masculinidad. Nadie se puede meter con Christina. Si hay algo que no soy, es cobarde.

PLAYBOY: ¿En tu biografía (*El mago*), Fernando Morais cuenta que te han sorprendido diciendo mentiras.

COELHO: Claro, claro.

PLAYBOY: Puedo mencionarte el caso del texto de Carlos Heitor Cony, que fue publicado en un periódico de Sergipe como si fuese de tu autoría; o el caso de una nota que escribiste cuando eras reportero del diario *O Globo*, en la que inventaste todo... ¿Qué le asegura al lector que hoy no estás mintiendo?

► **COELHO:** No entendi tu pregunta.

PLAYBOY: ¿Quién garantiza que las historias que vos contás hoy no son un gran invento? ¿Que no son ningún mago y que, en realidad, lo tuyo es pura charlatanería? Si mentiste en el pasado...

COELHO: No mentí; todavía miento.

PLAYBOY: ¿Todavía mentís?

COELHO: Es obvio. Hoy, por ejemplo, mentí. No creo que haya un ser humano sobre la faz de la Tierra que pueda decir: "Hoy no mentí". No puedo decirle a una persona: "Sos fea", aunque la considere fea. ¿Entendés? Todavía miento. Pero la integridad de mis libros está por encima de cualquier cosa. ¿Qué es lo que garantiza que mi libro no es un plagio? Primero, en el mundo sólo existen cuatro historias que pueden contarse: una historia de amor entre dos personas, una historia de amor entre tres personas, la lucha por el poder y un viaje. El resto son variaciones que giran alrededor de esos cuatro temas. La historia de *El alquimista*, por ejemplo, no pertenece a *Las mil y una noches*, aunque es una historia de la tradición islámica. Lo que hace el escritor es traducir. Ahora bien, el plagio es muy diferente. Es lo que yo hice con Comy.

PLAYBOY: Pero ¿qué le garantiza al lector que vos sos un mago? Una persona escéptica puede pensar que quien ya inventó tantas cosas en la vida,

ESTÁ ESCRITO

Maktub es el último título de Paulo Coelho que Editorial Planeta puso en las librerías argentinas. Para *Maktub*—que en árabe significa "estaba escrito"—quiere transmitirnos que es el destino el que fija y marca ciertas conexiones con nuestra vida, nuestra alma y el Plan Divino. Para Coelho, "No es un libro de consejos, sino un intercambio de experiencias".



es capaz de seguir inventando.

COELHO: El lector tampoco tiene por qué creer en eso. Yo creo que estoy en Ginebra porque, en principio, todas las cosas así lo indican. Pero, en verdad, se trata de un impulso eléctrico en mi cabeza. Es una sinapsis entre dos neuronas, ¿entendés? El hecho de que esté en Ginebra es un acto de fe. En realidad, tu pregunta es: "¿Qué es lo que le garantiza al lector que en tus libros vos sos honesto?" ¿Es esa tu pregunta?

PLAYBOY: Básicamente, es esa.

COELHO: Mis propios libros. Incluso, si yo no fuese una persona honesta, jamás permitiría una biografía.

PLAYBOY: ¿No tenés nada que ocultar?

COELHO: Claramente. ¿Hay alguien que no tenga el culo sucio?

PLAYBOY: Vos fumás, bebés vino, decís groserías. O sea, tu figura difiere completamente de la imagen que se tiene de un mago. ¿Sos un ejemplar *sui generis* o lo magos son así?

COELHO: La magia es lo que *Diario de un mago* define. Lo extraordinario está en el camino de las personas comunes. Cualquiera de nosotros tiene poderes. Las personas no los ejercen porque están totalmente predispuestas a rechazar lo nuevo. Eso explica, en gran parte, la mala predisposición de la crítica. Este tipo dice que hace llover, que hace soplar el viento, que es mago.

Y, como no entienden, su defensa es la crítica. Todo aquello que las personas no entienden, lo descalifican.

PLAYBOY: Cuando decís que hacés llover o soplar el viento, ¿lo decís en sentido literal?

COELHO: (Paulo apaga el grabador. "Prometi que nunca más respondería esa pregunta; no voy a hacer comentarios sobre el tema", dice. Y vuelve a encender el grabador).

PLAYBOY: ¿Crees que es bueno o que es malo que te califiquen como un autor de autoayuda?

COELHO: (Fastidiado). No creo nada, porque yo no me califico de ningún modo. Tampoco sé qué quieren decir con eso. Si me das ahora mismo una definición de autoayuda, te respondo. Vamos, dame una definición del término autoayuda.

PLAYBOY: Los libros de autoayuda son los que se proponen dar consejos a los lectores, orientarlos...

COELHO: (Intermite). Y ese no es mi caso, de ningún modo, ¿verdad? Yo no oriento, yo no doy consejos. Por falta de conocimiento sobre mi trabajo, la gente adopta el rótulo más fácil: autoayuda.

PLAYBOY: ¿Pero acaso no es cierto que los peregrinos del Camino de Santiago llegan a vos y te dicen: "Su libro cambió mi vida"?

COELHO: Si yo leo a Henry Miller y noto que a partir de ese momento mi vida se transforma, no voy a decir que Henry Miller es un autor de autoayuda.

PLAYBOY: ¿Por qué te incomoda tanto el término? ¿Lo considerás despectivo?

COELHO: Es despectivo, por supuesto, pero además es un término que denota un total desconocimiento de mi trabajo.

PLAYBOY: Entre vos y el estadounidense Dan Brown, autor de *El Código Da Vinci*, hay muchas similitudes. Ambos tratan temas relacionados con la espiritualidad, perseveraron hasta que lograron alcanzar la fama, trabajaron en la industria discográfica antes de entrar en el mercado literario. ¿Qué otras cosas tienen en común?

COELHO: No comparto tu apreciación. Dan Brown hizo un libro brillante, *El Código Da Vinci*, que le permitió que sus libros anteriores fuesen publicados. Y nunca más escribí nada. Cuando *Diario de un mago* comenzó a tener éxito, yo también tenía mi *back list*. Pero no permití que mis libros anteriores se volvieran a publicar. El pasado es pasado. Además, yo no escribo sobre espiritualidad, y Dan Brown, tampoco. Por otro lado, Dan Brown dejó de escribir, mientras que yo tengo una carrera de 20 años. El se dejó paralizar por el éxito, como otros escritores. Vale mencionar a Jostein Gaarder, autor de *El mundo de Sofía*, un éxito mundial, destrozado por la crítica. Después, quiso agradar a los críticos y así terminó.

PLAYBOY: Vos, a diferencia de Jostein Gaarder, no hiciste concesiones a la crítica, que tiene una pésima predisposición hacia tu trabajo. ¿Por qué?

COELHO: Porque estoy absolutamente convencido de lo que hago. Y la crítica es implacable en Brasil. Mi tierra muestra una gran aceptación hacia mí, pero la élite cultural es fascista. Sin embargo, hoy eso se ha pulverizado. ¿Quién desapareció? ¿Los escritores o la crítica? La crítica. Los suplementos culturales o se redujeron considerablemente o dejaron de existir. Prefiero mil veces que me publiquen en la *Ilustrada* (N. de la R.: suplemento de interés general del periódico *Folha de S. Paulo*) que en *Mais* (suplemento de cultura del mismo periódico). La *Ilustrada* es lo que la gente lee.

PLAYBOY: El hecho de ser una estrella en otros países, ¿no te da un sabor a revancha? Por ejemplo, cuando estuviste en Inglaterra, invitado por la reina Elizabeth a una cena de gala (en 2006), y no como miembro de la

comitiva del presidente Lula, ¿no sentiste ese gusto?

COELHO: No. En el caso del banquete, ni siquiera sabía que había sido invitado por la reina y no por el presidente Lula. Mi venganza se consumió en otro departamento, el de Migraciones.

PLAYBOY: ¿Cómo? (Risas).

COELHO: Durante años, como hippie, fui humillado en las fronteras por ser brasileño. Cuando viajé para asistir a esa cena, le dije a Chris: "Me voy a vengar. Pero es una pena que sólo pueda hacerlo una vez". Entonces, me puse en la fila de Migraciones, hasta que llegamos al responsable de los controles. Esos tipos tienen un piloto automático. "¿Tiene pasaje de vuelta?". Yo le respondí: "Sí, tengo". El me preguntó: "¿Cuántos días se va a quedar en el país?". Y yo contesté: "Tres". Él: "¿Qué viene a hacer aquí?".

PLAYBOY: ¿Qué le dijiste?

COELHO: Ahí puse la cara más loca del mundo y hablé en voz muy alta. "¡Vine a cenar con tu reina!". Lo dije en un tono medio loco (risas). El tipo estaba tan sorprendido, que ni siquiera me pidió la invitación. Selló mi pasaporte sin pedirme nada. Eso me dio un gustito a victoria.

PLAYBOY: Uno tiende a suponer que ante una celebridad como vos los prejuicios deben ser más diplomáticos.

tería no va a impedir que lo compres. Si me gusta una película, la compro, porque la versión pirata tengo que verla en la pantalla de la computadora. Claro, yo tengo una pantalla de porquería. Pero como soy proveedor de contenido, me siento obligado a dar algo a cambio.

PLAYBOY: ¿Y qué es lo que das a cambio?

COELHO: Todos mis libros. Por supuesto que con eso generé malestar entre mis editores, porque yo no soy el dueño de las traducciones de mis libros, sino sólo de las ediciones en lengua portuguesa. Pero utilicé un sistema inteligente: junté todos las ediciones pirata de mis libros en un sitio de Internet. Nadie puede acusarme de piratear un libro pirata.

PLAYBOY: ¿Paulo Coelho es más popular que Jesucristo?

COELHO: No, ¿qué estás diciendo? De ningún modo. Soy el escritor más popular del mundo. Si hay otro que venda más libros que yo en todo el mundo, como J. K. Rowling (autora de Harry Potter), nadie sabe quiénes. Pero todos saben quién soy yo.

PLAYBOY: Participás del Foro Económico Mundial desde 1997, recibiste una medalla del gobierno francés como Oficial de las Artes y Letras en el año 2003, entre otras condecoraciones. ¿Sos el brasileño más importante del mundo?

“DAN BROWN HIZO UN LIBRO BRILLANTE, EL CÓDIGO DA VINCI, QUE LE PERMITIÓ QUE SUS LIBROS ANTERIORES FUESEN PUBLICADOS. Y NUNCA MÁS ESCRIBIÓ NADA. MIENTRAS YO TENGO UNA CARRERA DE 20 AÑOS. ÉL SE DEJÓ PARALIZAR POR EL ÉXITO”.

COELHO: Sí, pero siempre te atormentan con el mismo discurso: "¿Estás haciendo algo por la Amazonia?". Y yo les respondo: "No tengo que darte explicaciones".

PLAYBOY: Un personaje de tu último libro dice que la idea de salvar al planeta es muy pretenciosa. ¿Es también tu opinión?

COELHO: Exactamente. Detesto eso de salvar al planeta, es una tontería. No estoy en esa onda de salvar al planeta.

PLAYBOY: ¿Consideras que algunas iniciativas, como la de ahorrar agua, son tonterías?

COELHO: No. Si no lo hacemos, estamos perdidos. Pero fijate cómo se han invertido los valores. Una cosa es salvar al planeta. Y otra es decir: "Tenemos que tomar ciertas medidas para evitar que la humanidad se extinga". ¡Terminemos con ese cinismo de salvar al planeta, vamos a salvar a la gente! El calentamiento global fue perfecto para Al Gore. El renació de las cenizas. No estoy negando que la Tierra se encuentre en problemas, pero me parece absurdo que esos problemas sean manipulados por organizaciones no gubernamentales que nadie controla y por políticos que utilizan el tema como plataforma.

PLAYBOY: Durante un paseo por Santiago de Compostela, provocaste risas al comentar que bajabas películas de Internet, haciendo una evidente apología de la piratería.

COELHO: Estoy 100% a favor de la piratería. Si algo te gusta mucho, la pira-

COELHO: El brasileño más importante del mundo es el presidente Lula. Pero como él está dentro del ámbito político, no puede decir todo lo que piensa. Al contrario de mí. Sin duda, soy el intelectual brasileño más importante. Pero no quería decirlo porque puede sonar arrogante. Rehacé la frase de modo tal que no parezca arrogante.

PLAYBOY: Fernando Morais dice que sos el brasileño más popular del mundo después de Pelé. ¿Estás de acuerdo?

COELHO: Sin duda. Lo que me da capacidad de maniobra es que soy una fuerza independiente. No dependo de los votos. Dependo de mis lectores. Cuando fue la guerra de Irak, pude expresarme en contra. ¿Que podía pensar? ¿Que iba a perder lectores norteamericanos?

PLAYBOY: ¿Y perdiste?

COELHO: Sí, perdí. Cuando decidí apoyar a Lula, pensé: "¿Voy a perder lectores? Si, claro?". Y, de hecho, los perdí. Pero el asunto es que cada dos años obtengo un plebiscito favorable por parte de mis lectores, que son quienes juzgan si estoy escribiendo bien y si estoy siendo honesto.

PLAYBOY: En una entrevista reciente, al comentar el título de tu nuevo libro, *El vencedor está solo*, dijiste que es muy común entre quienes llegan a la cima la sensación de "nadie me quiere". ¿Es tu caso?

COELHO: No. No sufro de ese tipo de soledad. Si estoy solo, bajo, voy al bar, me encuentro con algún conocido, salgo a la calle, converso con la gente. Tengo plena conciencia de que las personas me aman y me valoran. ●

PLAYMATE>>



AGNIESZKA

A ELLA LE GUSTA MUCHO
VIAJAR. QUIÉN TE DICE QUE
ALGUNA VEZ TE CRUCES A
ESTA PRECIOSA POLACA POR
SAN TELMO O RECOLETA.
ANDÁ PENSANDO QUÉ LE
DIRÍAS.

[FOTO WOJTEK BAKIEWICZ]







PLAYMATE
OCTUBRE.08



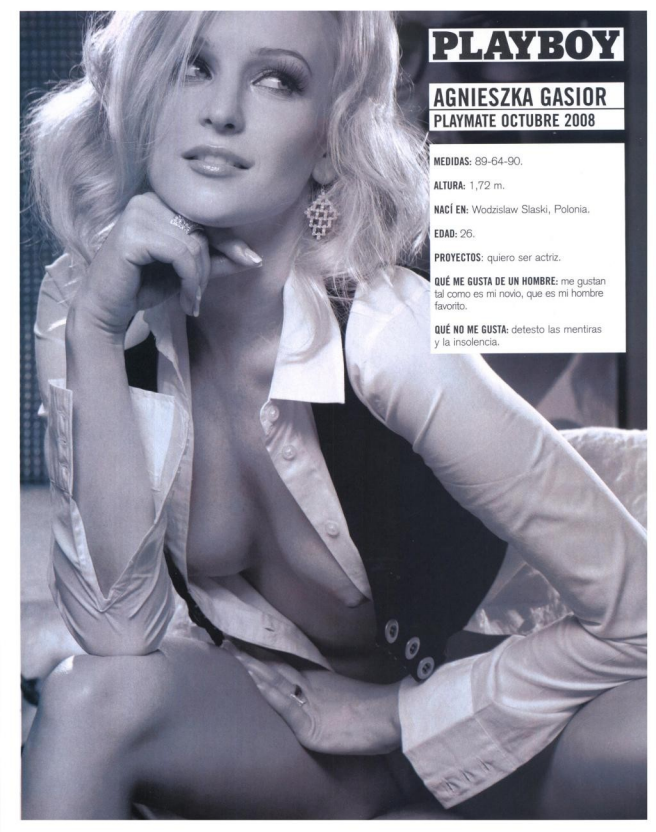












PLAYBOY

AGNIESZKA GASIOR

PLAYMATE OCTUBRE 2008

MEDIDAS: 89-64-90.

ALTURA: 1,72 m.

NACÍ EN: Wodzisław Śląski, Polonia.

EDAD: 26.

PROYECTOS: quiero ser actriz.

QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: me gustan tal como es mi novio, que es mi hombre favorito.

QUÉ NO ME GUSTA: detesto las mentiras y la insolencia.

EL SEX-SHOP MAS IMPORTANTE DEL PAIS

SEX TOYS

TOPCO SALES®

www.topcosales.com.ar

Adam & Eve
Signature Toys
grrltoyz

THE OFFICIAL

HUSTLER
TOY COMPANY

hoi toyz

jillkelly *signature collection*

PENTHOUSE

WILDFIRE



ATENDIDOS POR CONSULTORES
HOMBRES O MUJERES PARA UN
MEJOR ASESORAMIENTO

Compra por internet y suma beneficios

www.topcosales.com.ar

SHOWROOM y Ventas Avenida Corrientes 2021.

Buenos Aires. Argentina. Telefonos 011-4952-6680/1257

Contáctenos en info@topcosales.com.ar o ventas@topcosales.com.ar

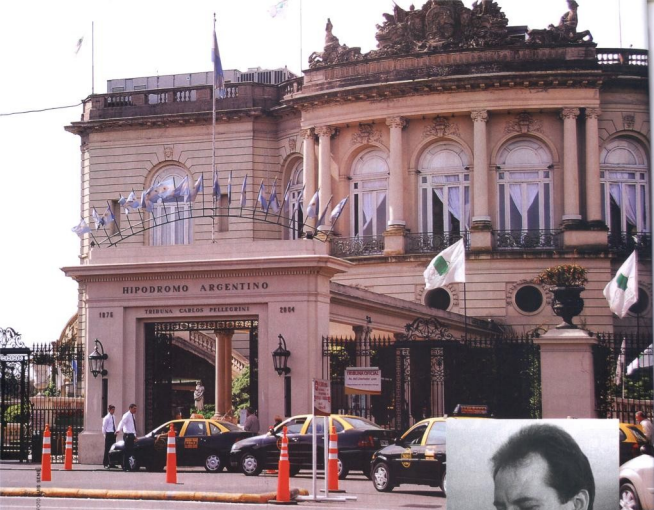
FRANQUICIAS DISPONIBLES
Contáctenos y sepa de que manera
puede rápidamente tener en exclusivo
un negocio muy rentable.

Todos los productos comercializados bajo esta marca están prohibidos para menores de 18 años, cada uno de los productos TOPCOSALES © están garantizados





**LAS MAQUINAS
DE DIOS. CON LOS
BURROS LEJOS
DE CRUZAR EL
DISCO, AHORA EL
HIPODROMO DE
PALERMO GANA
MILLONES CON
TRAGAMONEDAS
Y UN AMIGO DE
LOS KIRCHNER.**



KING KONGS QUE SONRIEN Y levantan el pulgar izquierdo; Terminators que amenazan con una balacera infinita; Popeyes enamorados que persiguen a Olivias huidizas; Aliens que asustan a cualquiera; y... conejitas de **PLAYBOY**, por supuesto. El salón de máquinas tragamonedas —slots— del Hipódromo de Palermo es un inmenso complejo de juegos de azar inspirado en los más variados personajes de la cultura mediática universal. Hasta los bizarros *Sea Monkeys* y el juego de la vida (*LIFE*) tienen su espacio retro.

Ahi dentro, a pocos metros de una de las avenidas más transitadas de Buenos Aires —Libertador—, en uno de los majestuosos edificios diseñados en 1908 por el arquitecto francés Louis Faure-Dujarric, nada permite certificar el paso del tiempo: no hay venta-

nas ni relojes. El sol y la luna tienen la entrada vedada, a no ser que formen parte de alguna de las opciones aleatorias que los jugadores buscan alinear en las pantallas para sumar algunos créditos. Se puede desayunar, almorzar y cenar, y hasta hacer shopping. Hay cajeros automáticos, casas de cambio, guardarropa y estacionamiento con *valet parking*. No se permite nada que conspire contra el largo sueño de los apostadores de permanecer ahí hasta llevarse el premio mayor. Aunque después, para muchos de ellos, todo se transforme en una pesadilla de bolsillos o cajas de ahorro vacías.

El espacio donde están dispuestas las tragamonedas es amplio, laberíntico, inabarcable con una sola mirada, y huele a humo y a nervios. La música suena fuerte todo el tiempo, y los sonidos digitales de las máquinas ahogan



ZAR DEL JUEGO. UNA DE LAS POCAS FOTOS QUE HAY DE CRISTÓBAL MANUEL LÓPEZ, EL EMPRESARIO PATAGÓNICO QUE SE CONVIRTIÓ EN UN JUGADOR DE PESO DENTRO DE LA INDUSTRIA LOCAL DEL AZAR.

las escasas voces que se animan a compartir un palpitito con un casual vecino o a insultar a la diosa fortuna. Las luces multicolores hipnotizan con sus promesas de *jackpot*, y los

empleados —croupiers y mozos— se deslizan velozmente sobre las alfombras con arabescos. Todo es esperanza y desesperación, o, mejor dicho, una lucha permanente entre la ambición y la paciencia.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, sólo dos sitios están autorizados para ofrecer al público apostar la tentación de las tragamonedas: el casino flotante de Puerto Madero y el Hipódromo de Palermo. No es casualidad que los dos estén rodeados de escándalos y que además tengan a un socio en común, el enigmático Cristóbal Manuel López. Este empresario nacido en Chubut, hizo su fortuna en Santa Cruz con el negocio de transporte de cargas, y más tarde se dedicó con éxito a manejar pozos petroleros en la Patagonia. Luego, se metió en el negocio de los casinos en su provincia natal. Así, nació Casino Club, donde uno de sus socios es el propietario del haras Rubio B, Ricardo Benedicto.

EL AMIGO PINGÜINO

A comienzos de los noventa, López ganó una licitación en Río Gallegos y así se acercó al entonces intendente Néstor Kirchner. Des-

pués, ya como gobernador de Santa Cruz, el ex presidente le extendió permisos para manejar los casinos de Puerto Deseado y Pico Truncado, a los que más tarde se sumaron Río Gallegos, El Calafate y Las Heras. Actualmente, Casino Club maneja 27 casinos y salas de tragamonedas en todo el país (entre otras

de Achával, CEO de HAPSA).

Además, desde 2007, López también maneja un 50% del casino flotante, en sociedad con los catalanes de CIRSA, en 2009 abrirá un casino en Rosario (invertiría cerca de \$ 450 millones para instalar cerca de 2.000 slots), y ya planifica su desembarco en la provincia de

EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, SÓLO DOS LUGARES ESTÁN AUTORIZADOS PARA TENER SLOTS: EL CASINO FLOTANTE Y EL HIPÓDROMO DE PALERMO. NO ES CASUAL QUE AMBOS TENGAN UN SOCIO EN COMÚN, CRISTÓBAL MANUEL LÓPEZ.

provincias: Río Negro, Misiones, La Pampa, Mendoza, Tierra del Fuego), y es propietaria de un 50% de Hipódromos de Palermo SA (HAPSA), la sociedad que desde 1992 gerencia el hipódromo homónimo ahí cerca de Las Cañitas. La otra mitad, le pertenece a Federico

Buenos Aires, con el hipódromo de La Plata como primer objetivo. No es casual, pues, que lo llamen el zar de los juegos en la Argentina, aunque él prefiera mantener su perfil bien bajo y decir que sólo es dueño de un 30% de Casino Club.

DEL CAMPO / NARCA SES

Estar quemado, algo que paradójicamente se cura con el sol.



Viví como la iguana.
cervezaiguana.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



► A López, también hay versiones que le adjudican la propiedad de dos medios de comunicación en Chubut, una empresa productora de aceite de oliva, una firma abocada a la explotación petrolera internacional (que ya obtuvo permisos en Brasil), una compañía de recolección de residuos y una sociedad comercial dedicada a la indumentaria. Su fortuna es incalculable, y son muchos los rumores que lo señalan como testaferro del propio Kirchner. ¿Por qué hablar de escándalo? Apenas cinco días antes de cederle el sillón presidencial a su esposa, Néstor Kirchner firmó el polémico decreto 1851/07, que benefició de manera exagerada a su amigo López. Por un lado, le extendió a HAPSA la concesión del hipódromo hasta el año 2027 (antes vencía en 2017), con la opción de aumentar a cinco años más, con lo cual podría llegar a 2032. Por el otro, le "exigió" que aumentara el número de slots para complacer una supuesta "demanda insatisfecha de los jugadores" en la ciudad, de acuerdo con dudosos estudios realizados por Lotería Nacional. De esa manera, siguiendo la "orden" del Poder Ejecutivo nacional, en un plazo no muy lejano la cantidad de máquinas se incrementarán de las 3.000 actuales a 5.100, el triple de lo que tienen los hoteles/casino más grandes de Las Vegas, la meca mundial de los juegos de azar.

Pero claro, la dimensión del obsequio de Kirchner no sería nada si no se piensa en números concretos. Según estimaciones no oficiales —para este artículo se intentó realizar una entrevista con los directivos de HAPSA, pero "por ahora" prefieren no hablar con la prensa ni brindar información del negocio—, cada una de las terminales factura un promedio de u\$s 300 netos al día (con los descuentos ya realizados), lo que en un año —a razón de 3.000 máquinas— suma u\$s 328 millones, pero que si se lleva a 5.100 slots, la ganancia aumentaría a u\$s 558,4 millones. Y ni hablar si se calcula esa diferencia tomando como referencia la extensión de la concesión hasta 2032. "Caja de empleados", escribió con la ironía que lo caracteriza Oberdán Rocamora, el alter ego de Jorge Asís en su blog. "Cristóbal no tiene otra alternativa. Necesita más años de explotación. Por las exigencias planteadas en el Decreto que firma el Presidente. Si la licencia vence en 2017, es comprensible. Porque no le alcanzan, al pobrecito de Cristóbal, con sólo diez años más, para 'amortizar' y recuperar la inversión", sentenció.

BURROS EN PICADA

Cuando Achával se hizo cargo de la concesión, en 1992, jamás imaginó semejantes ganancias con el hipódromo, y mucho menos cuando a fines de la década menemista el turf comenzó a declinar como negocio. Por aquel entonces, la recaudación por apuestas en las carreras de caballos había descendido un 40% en seis años: a fines de 1993, los tres hipódromos —Palermo, San Isidro y La Plata— facturaban u\$s 480 millones, y bajaron a u\$s 280 millones en 2000. El de Palermo solo, perdía u\$s 500.000 por año. HAPSA se dio cuenta de que la única opción era ampliar la oferta y buscar nuevos apostadores a través de las máquinas tragamonedas y la creación de un centro gastronómico-temático.

Así, durante el gobierno de Eduardo Duhalde, y tras múltiples idas y vueltas entre los poderes de la Nación y la Ciudad, Lotería Nacional permitió ampliar el objeto de la concesión del hipódromo y autorizó la instalación de las tragamonedas, que ya estaban funcionando en el ámbito porteño con la instalación, en 1999, del casino flotante de Puerto Madero.

Antes, los habitantes de Buenos Aires sólo podían jugar en Mar del Plata o Punta del Este. Para la inauguración, la sala de Palermo contaba con apenas setenta máquinas, que pronto aumentaron a seiscientas, y que tras la lle-

creado en 2002 mediante la Ley N° 916, y que se encarga de organizar, administrar, reglamentar, explotar y controlar todos los juegos de apuestas y azar en territorio porteño.

A fines de 2007, ese convenio perjudicial para

CINCO DÍAS ANTES DE CEDERLE LA PRESIDENCIA A CRISTINA, KIRCHNER FIRMO UN DECRETO QUE EXTIENDE HASTA 2027 LA CONCESIÓN DEL HIPODROMO A HAPSA, LA SOCIEDAD EN LA QUE CRISTOBAL LÓPEZ PARTICIPA.

gada de Cristóbal López, en 2007, alcanzaron las 3.000 que existen por estos días.

Pero hay un factor más que es clave en el negocio de HAPSA en Palermo y de López en Buenos Aires: la falta de control en el ámbito de la Ciudad. Desde el comienzo de su gestión, Mauricio Macri perdió la gran chance de revisar el convenio vigente entre Lotería Nacional y el Instituto de Juegos de Apuestas, el órgano

la Ciudad, firmado en tiempos de Aníbal Ibarra, fue prorrogado por Macri, sin cambios hasta 2011. Esto impidió, entre otras cosas, que la Ciudad aumente la recaudación impositiva sobre los juegos de azar. En el caso de las tragamonedas de Palermo, el porcentaje de las utilidades totales del casino destinadas al Estado (tanto nacional como local) es de un 20% (hay versiones de que asciende a un >

DEL CAMPO / IMAGEX 1883

*Que hayas elegido una carrera
no significa que tengas que vivir corriendo.*



Viví como la iguana.
cervetiguana.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

➤ 30%), mientras que el operador privado retiene el 80% restante. Del total recaudado por el Estado, un 50% le corresponde a la Ciudad, mientras que la otra mitad va parar a las arcas del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. En varias provincias, el porcentaje recaudado por los juegos de azar es muy superior al de la Ciudad.

Los legisladores de la oposición denunciaron esta situación en una polémica sesión de mayo de este año, en la que se debatió la necesidad de auditar al Instituto de Juegos. Esa vez, hubo un fuerte debate por la cantidad de investigaciones de relevancia que estaba quedando fuera de las auditorías, y tras un cuarto intermedio se aceptó incorporar a una serie de organismos públicos para ser revisados. "Solo quedaron fuera las auditorías al Instituto de Juegos y a la obra social de la Legislatura. En esto, han estado el kirchnerismo y el macrismo juntos", denuncia el legislador Sergio Abrevaya, de la Coalición Cívica, quien llevó la voz cantante por la minoría.

Según Abrevaya, la única auditoría que tuvo el Instituto fue de 2005 para 2004, y resultado ser de relevamiento, es decir, sin poder para hacer verificaciones ni observaciones; sólo recabar datos pero no evaluar la administración. "Si Kirchner le permitió a López sumar más tra-



gamonedas, es porque no podemos controlar lo que pasa en el Instituto", señala.

Se calcula que por la falta de revisión del convenio actualmente en vigencia, las arcas de la Ciudad de Buenos Aires pierden al año, como mínimo, u\$s 40 millones, cifra que aumentará cuando las máquinas de Palermo sean más. Sólo a modo de ejemplo, se dice que el canon mensual por las tragamonedas del Hipódromo de Palermo es de u\$s 2,5 millones, cuando según la legislación vigente del convenio de 2003,

debería ascender a u\$s 7,5 millones.

Otro diputado que denunció las irregularidades con la recaudación por los juegos de azar en la ciudad, fue Martín Hourest, del partido Igualdad Social, quien además realizó un pedido de informes para conocer las causas por las que se prorrogó el convenio hasta 2011. "No hay datos objetivos sobre cuánto dinero se recauda por los juegos de azar en la ciudad. Hace poco, en la ampliación presupuestaria que hizo el macrismo, se dijo que habían obtenido \$ 40 millones adicionales producto de ese rubro, que incluye a las tragamonedas. Pero no aclararon si eso se debió a una estimación de recursos por el aumento de la inflación o si implicaba una proyección por reestimación del convenio", asegura Hourest.

TICKETS POR MONEDAS

Dentro del laberinto de Palermo, nada de esto parece interesar a los apostadores, abstraídos en el movimiento mecánico de apretar el botón que hace rodar la suerte. Claro, ya no hay sólo manivelas o palancas para pulsar como en las máquinas antiguas. Ahora todo es digital y funciona como cualquier *videogame* o computadora, inclusive con equipos como el de **PLAYBOY**, cuyos créditos bonos se activan mediante *touch screen*. Por eso, si bien en la jerga siguen siendo tragamonedas, el nombre oficial ahora es "máquinas electrónicas de juegos de resolución inmediata".

Es que tampoco se apuesta con monedas o cospellos, sino que se colocan billetes, que otorgan créditos para jugar, que van desde 1 centavo hasta \$ 10. Luego, la ganancia —si es que hay— no cae desde una tolva como sucedía antes,

DE LAS "TRAGAPERRAS" A LA WEB

Las primeras tragamonedas o *slots* (ranuras) fueron diseñadas en 1891, en Nueva York, por Pitt y Sittman. Tenían cinco tambores y cada vuelta mostraba una mano de poker. Los premios eran bebidas. Luego, en 1906, el mecánico alemán Charles Fey creó la Liberty Bell (Campana de la Libertad), en su casa en San Francisco, y fue el primero en denominarla *slot machine*. El diseño de Fey tenía campanas, estrellas, herraduras y naipes de cartas, con diamantes, picas y corazones, que giraban en los tambores de hierro. Su funcionamiento era bien rudimentario, y luego lo mejoró con un nuevo prototipo al que llamó "The Operator Bell Slot Machine". Allí aparecieron por primera vez las cerezas y el famoso número 7, y se estableció el apodo "tragaperras". Las máquinas de Fey tuvieron mucho éxito en el oeste estadounidense, y fueron instaladas en bares, salas de juego y tiendas.

Pero quien popularizó a las tragamonedas fue Benjamin "Bugsy" Siegel, el mafioso que inventó Las Vegas en los años cuarenta, y fue asesinado en 1947. Siegel buscaba, para su nuevo casino Flamingo Milton, algo barato y con reglas sencillas para divertir a las esposas y novias de los hombres que iban a apostar, y así se perfeccionó una máquina mecánica de slots que atrajo a multitudes y recaudó millones. En los sesenta, aparecieron los dispositivos electrónicos, que hicieron a las máquinas más difíciles de falsear, y tenían más implementos, como las tolvas de monedas motorizadas y campanillas eléctricas para que los empleados del casino supieran cuando estallaba un *jackpot*.

En los ochenta, los equipos empezaron a utilizar *microchips* que impulsaban un generador de números aleatorios. Luego, llegaron los modelos actuales, más cercanos a los videojuegos, y las versiones en línea, que se multiplican por la web y que parecen marcar el futuro del negocio.

provocando una estruendosa lluvia metálica. Ahora, las máquinas imprimen tickets por el valor de ganancia obtenida: el apostador puede canjear esos impresos por dinero o reutilizarlos en otra máquina, o al día siguiente.

Entre las zonas más concurridas del lugar, figuran las nueve mesas de ruleta electrónica, ubicadas en el primer piso, en los salones Torterolo y Leguisamo. Cada ruleta tiene más de veinte posiciones, para idéntica cantidad de apostadores, y una sensual voz femenina pregrabada que invita a hacer juego y dice el clásico: "¡No va más!".

También hay salones de alta denominación, con mayor confort y privacidad, y máquinas que llegan hasta los \$ 10, un programa de beneficios para que los apostadores puedan obtener créditos extra, participar de pozos sorpresivos, además de otro programa, de juego responsable, destinado a los ludópatas, para orientarlos en tratamiento psicológico. Entre las islas de máquinas agrupadas temáticamente, sobresale la licencia que rinde homenaje a la saga de *Star Wars*, con pantallas gigantes que reproducen escenas de la prime-

LIMA, MECA LATINA DE LA TIMBA

La capital peruana es, desde hace varias décadas, la meca latinoamericana de los juegos de azar. Año tras año, por toda la ciudad crecen los casinos, algunos de los cuales se ubican en hoteles de primera categoría, como el Marriott de la paquete zona de Miraflores. En las principales avenidas limeñas y en las zonas de mayor densidad turística, se han levantado lujosos establecimientos, que en algunos casos copian la fastuosidad kitsch y titilante de Las Vegas. Allí acuden, durante todo el día, miles de personas, muchas de ellas, turistas.

Se calcula que en toda la ciudad hay más de 30.000 máquinas tragamonedas y 100 mesas de juego (de poker, ruleta, Black Jack y Craps), que en impuestos dejan cerca de u\$s 50 millones al año al estado peruano. También hay juegos más sofisticados, como el Kenó (lotería instantánea en video, inventada en China), el Pai gow (un tipo de poker con dos posibilidades de juego por apostador) y el Red dog (adivinan el valor de un naipe al azar).

Pero de la mano de los casinos, también han crecido los rumores respecto de operaciones de lavado de dinero producto del narcotráfico (Perú es el segundo país productor de hojas de coca). El Gobierno ha tenido que invertir mucho dinero para tratar de depurar la actividad y evitar que con los casinos se blanquee dinero ilegal o funcionen sin autorización oficial.

ra trilogía del director George Lucas, en las que se puede ver a un joven Harrison Ford junto a su fiel amigo Chewbacca. Una de estas máquinas de pozo progresivo -es decir, que

crecen a medida que se apuesta- entregó en mayo pasado el premio más elevado de América Latina: \$ 1.210.814,07. Menos mal que no fue con monedas.

En ningún trabajo sos más importante que en tu grupo de amigos.

DEL CAMPO / ANGELO BALS

Iguana



Viví como la iguana.
cerveraiguana.com.ar



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

NOCHE>>



#01. Los archivos de Puma se abrieron a 60 años del nacimiento de la marca y así surgió la línea *Sixties*. En el evento lanzamiento, estuvo Agustina Cherri. #02. El gran Zeta Bosio se dio una vuelta por la muestra del fotógrafo Martin Korven en Sula Bar con la compañía de su novia, Stefania Inacet. #03. Laserméd tuvo espacio propio en Buenos Aires Alta Moda, y qué mejor que mostrar los resultados que con Paula Trápani. #04. Buen negocio el de GP, la productora de Gastón Portal y Omar Daneri, que firmaron la venta del 35% de la empresa a nada menos que la BBC, representada por Gareth Williams. #05. Invitados por Quilmes, Leticia Brédice y Darío Grandinetti celebraron el estreno de la película *El frasco*, de Alberto Lecchi. #06. Lucila, Guillo, Hernán y Guillermo, los Dietrich a pleno en el lanzamiento de otra de sus divisiones: *Luxury Dietrich*, primera compañía que alquilará autos de alta gama en la Argentina. #07. Laurencio Adot presentó su colección de alta costura en Buenos Aires Alta Moda, desfile que cerró con Carolina Baldini, Nicole Neumann, Flor Torrente y Julieta Prandi.



#08 y #09. Favio Posca y Maju Lozano toman Villavieciencia Sport durante la Nike Human Race 10k. #10. Se viene el abierto de polo y los equipos se preparan para el torneo. Aquí, la presentación de La Dolina Peugeot, equipo de Adolfo Cambiasso, defensor del título. #11. Juan Yacuzzi festejó su cumpleaños en Club Arkoz. Lulsana Loplatto, una de las invitadas. #12. Si sigue buscando a sus chicas modernas, Emma Horvilleur tocó en el lugar indicado: lavaderos Ave Shower Gel. #13. Rocio Guirao Diaz, hermosa en la gala a beneficio de la Casa Ronald McDonald en el Hilton. #14. Otra cena solidaria, "Famosos por la vida", de Fundalea. Juleta Diaz, con el clásico delantal.





16



17



18



19



20



21



(22)



(23)



(24)



(25)



(26)



(27)

#16. Las modelos Andrea Burstein y Dolores Trull en presentación de Paula Cohen D'Anvers. #17. Marcelo Acebedo, Celeste Cid, Agustina Posse y Alejandro Fiore en el brindis por el fin del rodaje de Dirigime II. #18. Dos diosas en la noche: Paula Morales y Florencia Salvioni. #19. Isabel Macedo presentó el nuevo perfume de Lancôme, Magnifique. #20. Florencia Peña estuvo en el Parque Roca viendo el triunfo de Argentina frente a Rusia por la Copa Davis, aunque a juzgar por su embarazo, seguramente se perderá la final. #21. Leo Montero festejó su cumpleaños y se divirtió mucho en el local de Pizza & Espuma de Belgrano. #22. Victoria Onetto, una auténtica chica Playboy, disfrutando de la última tecnología de GA.MA. #23. Mónica Antonópulos, otra chica Playboy, en la presentación de Motivos para no enamorarse. #24. La actriz Paola Krum también sabe desfilar, aseguraron los que asistieron al evento de Vitamina. #25. Antes de la temporada de polo y de la Copa Davis, Adolfo Cambiasso y David Nalbandian visitaron Las Leñas. #26. El cantante de La Portuaria Diego Frenkel se dio una vuelta por Converse antes de definir los últimos detalles del nuevo álbum de la banda. #27. Zaira Nara se confesó fierrera de familia y anduvo en kartings en Zárate.

TRASNOCHE>>

ESTAMOS PODRIDOS DE...

- ... no acercamos ni por asomo a ganar una fecha en el Gran DT.
- ... los que te mandan un SMS interminable y te obligan a llamarlos para responderlo.
- ... los que tiran basura desde un taxi o un colectivo y ponen cara de no estar ensuciando.
- ... que el tránsito sea un caos todos los viernes.
- ... la letra chica de las tarjetas de beneficios de los supermercados y de cualquier otro programa de promociones o lo que se le parezca.



ENKAMASUTRATE:

POSICIÓN DEL MES: LA DEL BONDI

Si te fue bien con la posición del mes pasado y le agastaste el gusto al sexo de parado, te proponemos esta otra opción. En este caso, también vas a necesitar una pared para que se apoye ella. Con las rodillas levemente inclinadas, va a formar una especie de arco para que puedas acoplarte. Es ideal para ocasiones a escondidas. Y en una alternativa más osada, podés reemplazar la pared por una barra, cual colectivo 60 a las seis p.m.

**radio
taxi alo**

**Las 24 hs.
Los 365 días
del año**

VIAJES PACTADOS

MENSAJERÍA PUERTA A PUERTA

TRASLADOS ESCOLARES

CHOFERES Y MÓVILES IDENTIFICADOS

VIAJE MÍNIMO, SIN ADICIONAL EN CAP. Y PROV.



Nextel - 556*4430

4855-0455 4857-1111

vía alo seguro

PLAYBOY EN EL MUNDO

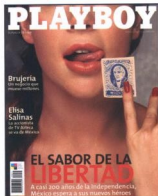


Y SE FUE LA SEGUNDA...

Playboy Holanda publicó este mes a la actriz de telenovelas Lieke van Lexmond, que había sido portada en la edición de enero. Pero la demanda popular fue tan alta que la tuvieron que llevar a las Islas Seychelles para una nueva tapa.

Y SE FUE LA SEGUNDA...

Playboy México homenajeó en su edición de septiembre los 198 años de vida independiente del país, trazando un paralelismo entre aquella epopeya y la reivindicación de la libertad que la revista tiene en su ideario.



LA CIENCIA DEL ALCOHOL

El alcohol, o mejor dicho el consumo de, puede ser visto desde muchos puntos de vista, desde las borracheras callejeras adolescentes hasta los complejos procesos de producción que finos sommeliers pueden describir con apenas un breve sorbo. El autor se jacta de conocerlos todos. Por eso escribió el primer tratado de alcoholología. ¿Hay hongos en el vino y en la cerveza? ¿Cuáles eran las bebidas de los pueblos originarios de América? ¿Qué relación hay entre vinos, patas y sandías? En fin, técnicas, historia y hasta filosofía del alcohol.



HOTEL AMERICAN Presentando este cupón

Suite	\$ 40	c/dto. \$ 35
Suite Especial	\$ 45	c/dto. \$ 40

- Desde \$ 40.-
- Turnos de tres horas de Domingo a Jueves
- Viernes y Sábados hasta las 21
- Pernoctar con desayuno sin cargo



Elflin 3135 (Olivos) - Tel: 4790-6895

Parque Hotel

Suite Comun	\$ 40.-	c/dto. \$ 35
Suite con Hidro	\$ 48.-	c/dto. \$ 43

- Desde \$ 38
- Todos los días turnos de 3 horas
- excepto Viernes y Sábados desde las 21 hs. turnos de 1½ horas.
- Todos los pernóctas con desayuno incluido y recargo de \$10.



Calle 31 Nº 1416 (entre 61 y 62) La Plata Tel: (0221) 451-8468

Chic Presentar cupón al ingresar
Válido para todos los días

Tarifas desde \$38.-
Aire Acondicionado - TV Cable
Aceptamos todo tipo de parejas
Tarjetas de Crédito



La Fuente 37 Tel. 4611-5585
www.chictransitorio.com

barloche Presentando este aviso
únicamente al ingresar
obtenga esta promo en
turno de 2 horas.

Categoría	Promo	s/dto.
Normal	-	\$ 50.-
Especial	\$ 53.-	\$ 58.-
Suite	\$ 63.-	\$ 68.-
Suite c/hidro	\$ 80.-	\$ 85.-
Barloche	\$115.-	\$ 120.-

20 habitaciones con todo el confort. Playa privada. Suite chidrazona e hidromasajes.
Turnos de 2 horas todos los días de 12 a 22hs.
Turnos largos de 06 a 12:30hs.
Pernoctar con desayuno sin cargo de domingo a jueves desde 22hs (adic.\$10), viernes desde 02hs, y sábado desde 04hs hasta 12:30hs (adic. \$ 15)

Carlos Calvo 3290 San Cristóbal Tel. 4932-5057
Playa Privada: Carlos Calvo 3280 y Osuro 1036
www.barloche.com.ar

Horizonte Presentando este aviso
Importantes descuentos

- Desde \$ 25.-
- Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados a partir de las 20 hs.
- En esos horarios turnos de 2 horas.
- Estacionamiento privado



Boulogne Sur Mer y Emilio Lamarca, Don Torcuato, Tigre - Tel: 4727-1890

Ls Presentando este aviso
Importantes descuentos

NUEVO LORIA

- Desde \$ 25.-
- Todos los días turnos de 3 horas
- Pernocates: Domingos a Jueves de 22 a 12 hs.
- Desayuno incluido
- Estacionamiento privado



Sánchez de Loria 572 (estacionamiento Venezuela 3285/89), Boedo - Tel: 4864-6474

NATALPUBLICIDAD TEL. 4682-7943

solos Hotel

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.



Juan B. Justo 2100 (esq. Loyola), Palermo - Tel: 4855-3877
info@solos-hotel.com.ar www.solos-hotel.com

magnum

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Fuentes y cascadas - Piscina
Estacionamiento privado.



Panamericana y Boulogne Sur Mer, Don Torcuato - Tel: 4741-2824/ 4846-0043
info@magnumhotel.com.ar www.magnumhotel.com.ar

vos y yo

¿TENES TIEMPO?
de Lunes a Jueves turnos de 8 horas.

¿ESTAS APURADO?
Turnos de 2 horas por \$30.



Emilio Lamarca 993, Floresta - Tel: 4672-6296 / 4672-1432
info@hotelvosyoy.com.ar www.hotelvosyoy.com.ar

tuyo

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.



Yerbal 4154, Floresta - Tel: 4671-4565 / 4636-0486
tuyo@ciudad.com.ar www.tuyobuenosaires.com.ar

O'TELLO

Servicio de bar
Escenografías ambientadas.
Estacionamiento privado.



Arregui 4241, Villa del Parque - Tel: 4568-2056
info@otello.com.ar www.otello.com.ar

FARAON
telo... imaginás?

Noche de Bodas • Aniversarios
Cumpleaños • Eventos Especiales



Gallardo 340 - Capital Federal - Bs As - Argentina - Tel: 4642-3643 // 4293
info@faraon.com.ar www.faraon.com.ar

NATALPUBLICIDAD TEL. 4682-7943

HISTORIA >>

PLAYBOY

ENTERTAINMENT FOR MEN

50c

FIRST TIME
in any magazine

FULL COLOR

the famous

MARILYN
MONROE
NUDE



1st
ISSUE

[FOTO DESCONOCIDO, DICIEMBRE DE 1953]

ES EL SÍMBOLO MÁS CONTUNDENTE DE LOS CASI 55 AÑOS QUE SE VENDRIAN DESPUÉS. LA DECISIÓN DE HUGH HEFNER DE PONER A MARILYN MONROE EN LA TAPA del primer número de **PLAYBOY**, en diciembre de 1953, era apenas un exquisito adelanto de un imperio del *lifestyle* y el erotismo que convertirían a **PLAYBOY** en una marca de peso a nivel global. De autor desconocido, esta imagen muestra a Marilyn saludando durante un desfile desde un auto. Desde ese inicio, las tapas fueron una pieza de arte en sí misma, a la búsqueda de originalidad y un criterio estético de vanguardia para la época. Y aunque actualmente lo tengamos incorporado, el nombre **PLAYBOY** fue una decisión de avanzada, con inspiración en el aviso de un auto llamado Judson Playboy.

SUSCRIBITE A PLAYBOY, Y RECIBILA EN TU CASA POR SOLO \$9.90 MENSUALES*.

☐ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY**.

NOMBRE

APELLIDO

NÚMERO

VENCIMIENTO CÓDIGO DE SEGURIDAD

D.N.I./C.I.E

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE

NÚMERO _____ PISO _____ DEPTO _____

LOCALIDAD C.P.

TEL. PARTICULAR (.....).....

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (.....)

EMAIL

OCUPACIÓN

FECHA DE NACIMIENTO

* IVA incluido - Precio de tapa \$9.90. Precio total de suscripción anual \$118.80 IVA incluido

[illegible]

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO
AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19
O VIA E-MAIL A SUSCRIPCIONES@PLAYBOYREVISTA.COM.

NUEVO 207 COMPACT INTENSIFICA LOS SENTIDOS.



www.207compact.com

MOTORIZACIONES: Nafta: 1.6L 110cv y 1.4L 75cv. Diesel: HDI 2.0L 90cv. **SEGURIDAD:** ABS con asistencia al frenado de urgencia. Airbags frontales y laterales delanteros. Alarma volumétrica y perimétrica. Faros antiniebla delanteros y traseros. **AMBIENTES:** Tapizados y volante en cuero perforado. Interior sport con detalles en aluminio. **CONFORT:** Climatizador automático. Techo corredizo eléctrico. Limpiaparabrisas y encendido de luces automáticos. Levantavidrios eléctricos. Espejos exteriores con regulación eléctrica. Cierre central de puertas con activación automática en rodaje. Radio/CD con comando al volante. Computadora de abordo. Banqueta trasera rebatible 1/3 - 2/3. **ESTILO:** Llantas de aleación de 15". Bandas de protección color carrocería.*

DOS AÑOS DE GARANTÍA INCLUIDA SIN LÍMITE DE KILOMETRAJE**.

207 COMPACT

PEUGEOT financiada por TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN CENTRO CONTACTO CLIENTES 4121 8189



*EQUIPAMIENTOS DISPONIBLES SEGÚN VERSIÓN. **VÁLIDO PARA TODOS LOS MODELOS DE LA GAMA 207 COMPACT PATENTADOS A PARTIR DEL 3-10-2008.